



Market Index / 1일

코스피지수 ▲ 2072.42
+9.37코스닥지수 ▲ 632.10
+10.34유가(WTI, 달러) ▼ 54.07
-1.84

환율(원)

1USD
100¥살때
1221.00
팔때
1179.001EUR
100¥살때
1332.19
팔때
1280.21

1CNY

살때
176.25
팔때
159.47

경기침체 속 제주 소비자물가지수 ‘뒷걸음’

전국 공식 사상 첫 마이너스… 저물가현상 분석
한은 제주본부 “9월 소비자심리지수는 소폭 상승”

9월 전국의 소비자물가가 경기불황에 따른 소비 침체로 이어지며 전년 동월 대비 0.4% 하락, 집계 이래 사상 첫 마이너스를 기록했다. 제주지역도 0.2% 내려앉으며 ‘저물가현상’을 보이고 있다.

통계청이 1일 발표한 ‘소비자물가 동향’에 따르면 9월 전국의 소비자물가지수는 105.2(2015년=100)로 1년 전보다 0.4% 하락했다. 소비자물가 상승률이 전년 대비 하락한 것은 1965년 전도시 소비자물가지수 통계 작성 이래 처음 있는 일이다. 디플레이션은 아니지만 저물가현상이라는 통계청의 분석이다.

지난해 동월 대비 물가상승률은 1월 0.8%를 기록한 이후 줄곧 0%대를 기록했다. 이 역시 물가상승률이 장기간 1%를 밑돈 것은 2015년 2~11월(10개월) 이후 처음이다.

고교 무상교육 확대와 건강보험 보장성 강화 등 정부 정책이 물가상승률의 하락 요인으로 작용했다. 또한 농축수산물 생산량 증가에 따른 가격 인하와 유류세 인하 정책에 의한 석유류 가격이 5.6% 떨어진 것도 소

비자물가지수를 낮춘 요인이다.

9월 제주지역의 소비자물가지수는 106.5로 전년 동월 대비 0.2% 하락했다. 1년 전에 견줘 마이너스를 기록한 것은 처음이다. 올해 소비자물가지수는 등락을 거듭하며 0%대를 기록, 경기침체 속에 좀처럼 풀리지 않는 도민들의 소비심리를 반영

했다.

이날 한국은행 제주본부가 내놓은 ‘2019년 9월 제주지역 소비자동향조사 결과’에 의하면 9월중 제주지역 소비자심리지수(CCSI)는 전월 대비 2.8p 상승한 99.4로 전국평균 96.9보다 4.4p 앞서며 기준값(100)에 근접했다.

소비자심리지수에 반영되는 6개 항목 가운데 현재생활형편(92→91)과 생활형편전망(94→93)은 전월 대비 하락했지만 가계수입전망(97→

100), 소비지출전망(102→109), 현재경기판단(69→70), 향후경기전망(74→77), 취업기회전망(79→87) 등의 항목은 소폭 상승했다. 소비지출 가운데 교양·오락·문화비(89→94)와 여행비(89→93), 교통통신비(105→107) 등의 항목이 다소 호전됐다.

이 자료는 도내 300가구(응답 249가구)를 대상으로 지난 9월 5일부터 20일까지 조사한 내용을 토대로 작성됐다.

백영탁기자



1일 통계청의 ‘소비자물가 동향’에 따르면 9월 소비자물가지수는 105.2(2015년=100)로 1년 전보다 0.4% 하락했다. 소비자물가 상승률이 마이너스를 기록한 것은 1965년 통계 집계 이후 사상 처음이다. 사진은 이날 오후 서울 시내 한 마트에서 장을 보는 시민.

징검다리 연휴에 밝아진 10월 제주경기전망

중기 제주본부 경기전망조사
건강도지수 전월비 5.3p ↑

제주지역 중소기업들의 10월 경기전망이 관광객 유입 증가에 따른 기대감에 힘입어 다소 밝을 전망이다. 하지만 여전히 경기침체 속에 기준선(100)에 크게 밑돌며 80선에 머물렀다.

중소기업중앙회 제주지역본부가 1일 발표한 ‘2019년 10월 중소기업경기전망조사’ 자료에 따르면 업황전망 중소기업건강도지수(SBHI)는 82.7로 전월 대비 5.3p 올랐다. 이는 10월 3일 개천절과 9일 한글날 등

징검다리 연휴에 따른 관광활성화에 대한 기대감으로 오프세를 보인 것으로 풀이된다.

업종별로는 제조업은 식료품 부문이 긍정적 전망을 보였으나 전기장비·기계·장비 부문이 전월 대비 2.8p 하락한 83.3을 기록했다. 비제조업은 숙박업과 음식점업, 스포츠 및 오락 관련 부문의 긍정적 전망을 반영해 전월 대비 11.6p 상승한 82.4로 올라섰다.

향목별로는 내수판매(83.3→85.8), 영업이익(73.8→80.0)은 전월에 견줘 상승한 반면 고용수준(94.0→93.6), 생산(100.0→86.1), 자금사정(79.8→79.1)은 전월보다 하락할 것

으로 업체들은 전망했다.

9월 업황 실적 건강도지수는 전월 대비 5.9p 하락한 69.1로 제조업은 전월과 동일한 75.0으로 나타났고, 비제조업은 8.8p 하락한 66.2로 조사됐다.

9월 경영예로(복수응답) 사항 가운데 ‘인건비 상승’(58.2%)이 가장 높았다. 이어 ‘내수부진’(45.5%)과 ‘업체간 과당경쟁’(36.4%) 순으로 응답했다. ‘계절적 비수기’ 항목이 13.4% 상승하며 전월 대비 가장 높은 응답률을 보였다.

이번 조사는 제주지역 중소기업 55곳을 대상으로 이뤄졌다.

백영탁기자 haru@ihalla.com

5일 ‘숲으로 오라’ 가족행사

제주도와 제주관광공사가 5일 한라도서관 옆 작은 숲과 잔디광장에서 제주시 오라동의 지역자원인 방선문과 한라도서관을 활용한 관광콘텐츠를 활용, ‘주말엔 숲으로 오라’를 개최한다.

이 행사는 당초 지난 9월 7~8일 개최 예정이었지만 제13호 태풍 ‘링링’의 영향으로 취소되면서 프로그램 재정이후 이날 열린다.

행사는 어린이 뮤지컬, 방선문 트레킹, 어린이 플라마켓, 체험 프로그램, 숲속 놀이터 등 가족과 함께 다양한 프로그램으로 운영된다.

방선문의 지질·역사·자연을 접하는 ‘오라 올레 트레킹’ 등 체험 프로그램도 마련돼 가족단위 관광객과 도민들을 초대한다.

백영탁기자

“고품질 제주광어 맛보며 즐겨요”

12~13일 ‘제주광어 대축제’

제주어류양식수협(조합장 한웅선)이 오는 12~13일 제주시민복지타운에서 ‘2019 제주광어 대축제’를 개최, 제주광어의 우수성과 안전성을 널리 알릴 계획이다.

2016년 첫 회를 시작으로 올해 4회째를 맞는 이번 축제는 제주광어 요리 경연, 유튜브 경연, 제주광어 노래 자랑, 어린이 사생대회, 청소년 댄스 경연 등 도민과 관광객이 직접 참여하고 즐길 수 있는 다양한 프로그램으로 운영된다. 특히 아가에서 직접 양식한 고품질 제주광어를 이용한 광어회와 초밥은 물론 남녀노소 누구나

즐길 수 있는 어묵, 스테이크, 광어카레, 광어미역국 등 다양한 먹거리를 저렴한 가격에 선보인다.

부대행사로 광어학 심포지엄(위원장 이영돈)이 ‘제주광어 유혹의 조건’의 주제로 열린다. 각계의 전문가들이 모여 제주광어의 재도약을 위한 판매전략과 브랜드 가치를 제고하고 제주광어의 경쟁력 활성화 방안 등을 논의한다.

한웅선 조합장은 “최근 제주광어 소비시장이 위축되고 있지만 축제장을 찾는 방문객들이 주는 긍정적인 에너지를 통해 도내 양식 업계가 힘을 얻고 도약의 계기가 될 것”이라고 밝혔다.

백영탁기자

제주소주 푸른밤 리뉴얼로 재도약

청정이미지·트렌드 반영
모델 신에는 영입 전략화



제주소주 푸른밤이 새로운 디자인과 새로운 맛, 그리고 새 모델로 리뉴얼하고 10월 주류시장에 재도약한다.

제주소주는 기존의 낮은 도수 ‘짧은밤(16.9도)’과 높은 도수 ‘긴밤(20.1도)’의 구분을 없애고 ‘푸른밤’으로 통합, 트렌드를 반영한 디자인 로고로 제주도의 청정자연과 깨끗함을 더했다. 높은 도수를 선호하는 고객을 위한 ‘지프맛(값은맛, 20도)’으로 이름을 변경해 출시했다. 제주어를 활용해 향토기업으로서의 이미지를 강화하고 제주 청정이미지를 일컫는다.

새 디자인의 외관은 파란금색로 깔끔하면서도 눈에 띄는 큰 로고를 사용했다. 또 제주시 조천읍 중산간 지역의 깨끗한 지하수를 사용한 기존 푸른밤에 증류주인 (주)회곡양조

장의 안동소주를 첨가해 풍미를 더했다. 여기에 쓴맛을 완화하고 숙취 해소에 좋은 감미료, ‘토마틴’과 ‘아르지닌’을 추가해 레시피를 보완했다. 제주 청정 이미지를 부각시킬 신규모델 신에는(사진)의 영입도 전략이다.

제주소주는 “리뉴얼 제품은 제주도 시장에 우선적으로 출시할 예정이며 향후 신세계 그룹사 유통망을 중심으로 확대할 계획”이라며 “제주 향토기업으로서의 지역사회 공헌 의무를 다하기 위해 다양한 사회공헌 활동도 전개하겠다”고 밝혔다.

백영탁기자

‘IP창업교실’ 교육생 모집

특허청 지정 제주지식재산센터(제주상공회의소)는 제주지역 일반인, (예비)창업자 등 창업과 지식재산권에 관심있는 사람들을 대상으로 오는 14일부터 25일까지 ‘IP(지식재산)창업교실’을 진행, 13기 교육생을 모집한다.

이번 교육은 40시간으로 이뤄지며 주요 내용은 ▷IP기반 창업아이디어 발굴 ▷창업트렌드 및 마케팅 전략 ▷지식재산권(특허, 상표, 디자인권)의 이해 ▷특허명세서의 이해 및 작성 실습 ▷IP금융과 스타트업 자금조달 방법 등이다.

문의=제주지식재산센터 064)755-2169, 755-2554.

백영탁기자

www.토종흑염소목장.com / www.blackgoat.1939.co.kr

흑염소 체험농장

가족과 함께 연인과 함께 흑염소 체험농장과 힐링이 있는 곳!

흑염소 대공연 (매 시간마다)

SNS 래그 매월 추천 50만원 상당 경품 (사은품증정)

▲ 흑염소 먹이들이 (1시간마다 진행)

▲ 흑염소 놀이터 (흑염소는 본능적으로 높은곳에 올라가는것을 좋아함)

현재 3000두 이상 사육

피톤치드(자연향균물질)가 뿜어져 나오는 편백숲에서 산책하시면서 힐링과 건강도 챙기세요

▲ 편백숲길

오픈기념으로 편백수를 드립니다

토종 흑염소 요리 전문점

흑염소 마루

가마솥에서 진하게 우려낸 흑염소 진국을 드시고 온 가족이 면역력도 함께 키워보세요

메뉴

- 흑염소탕 / 전골
- 수육 / 육회
- 숯불구이 / 떡갈비

노린내 나지 않는 염소 고기 식당 납품 가능

흑염소 마루 / 예약문의

서귀포시 남원읍 태위로 663번길 1-1

T. 064.805.5099

T. 064.764.6678

흑염소 진액 주문받습니다

서귀포시 남원읍 한남리 산 14번지

T. 064.805.5099

T. 064.764.6678