

Market Index / 9일	코스피지수 ▲	2167.90 +9.02	코스닥지수 ▲	772.90 +6.94	유가(WTI, 달러) ▲	40.90 +0.28	환율(원)	1USD 100¥	살때 1216.42 1134.24	팔때 1174.58 1095.24	1EUR 1CNY	살때 1385.29 179.62	팔때 1331.25 162.52

오리온 제주용암수 한달만에 150만병 판매

6월부터 슈퍼마켓·쿠팡·G마켓·네이버 쇼핑판매 시작
국내 생수 시장 미네랄 함량 높은 ‘경수’ 카테고리 개척

오리온 제주용암수는 지난 6월 미네랄워터 ‘오리온 제주용암수(사진)’의 온·오프라인 전 채널 판매를 개시한 이후 한달 만에 150만병 판매를 돌파했다고 9일 밝혔다.

오리온 그룹은 지난 5월말 제주특별자치도 및 제주테크노파크와 상생협약 및 용암해수에 대한 원수 공급계약을 체결했다. 오리온 제주용암수는 기존 가정배송 서비스 외에 전국의 일반 슈퍼마켓과 롯데마트, GS슈퍼마켓, 온라인몰인 GS Fresh 및 쿠팡 로켓배송, G마켓, 옥션, 네이버 쇼핑 등에서 판매 중이다. 추후 대형마트, 이커머스 채널 등 온·오프라인 판매처를 지속 확대해 판매량을 증대시킨다는 계획이다.

오리온 제주용암수는 연수 위주의 생수 시장에 ‘경수’라는 새로운 카

테고리를 개척하며 소비자들의 호응을 얻고 있다. 경도는 물의 세기를 나타내는 것으로, 물 1ℓ에 녹아있는 칼슘과 마그네슘을 기준으로 연수(경도 0~75mg/ℓ), 적당한 경수(경도 75~150mg/ℓ), 경수(경도 150~300mg/ℓ), 강한 경수(경도 300mg/ℓ 이상)로 구분한다. 오리온 제주용암수는 경도 191.9mg/ℓ로 경수로 분류된다. 통상적으로 경수는 칼슘과 마그네슘이 많이 녹아 있기 때문에 미네랄이 많은 물로 인식되고 있다.

오리온 제주용암수의 주요 미네랄 성분으로는 뼈 건강에 도움이 되는 칼슘 62mg/ℓ, 나트륨 배출로 체내 수분과 전해질 균형에 도움을 주는 칼륨 22mg/ℓ, 신경과 근육 기능 유지에 도움이 되는 마그네슘 9mg/ℓ 등을 담았다. 서귀화면 식습관으로



인해 몸의 산성화를 겪고 있는 소비자들을 위해 pH도 8.1~8.9로 약알칼리화했다. 부드러운 목넘김과 뛰어난 물맛도 주요 특징이다. 용량은 330ml, 530ml, 2ℓ 등 3종을 판매하고 있다.

오리온 제주용암수는 우수한 제품력을 바탕으로 중국, 베트남 등 본격

적인 글로벌 시장 공략에도 나섰다. 중국에서는 ‘오리온 제주용암수’(현지명 하오리요우 룽옌취엔)이라는 제품명으로 상하이, 베이징, 광저우 등 2030세대 직장인들이 모여있는 대도시를 중심으로 판매를 시작했다.

베트남에서는 현지 한류 열풍에 발맞춰 ‘오리온 제주용암수’ 한글 제품명을 라벨에 병기해 ‘한국에서 온 프리미엄 미네랄워터’ 이미지를 구축해 나가고 있다. 호찌민과 하노이 등 대도시를 중심으로 판매 중이다.

오리온 제주용암수 관계자는 “오리온 제주용암수의 우수한 제품력과 프리미엄 이미지를 바탕으로 해외시장도 본격 개척, 제주도 수자원의 우수성을 전 세계에 널리 알리는 글로벌 브랜드로 만들어 갈 계획”이라며 “현재 동남아 여러 국가와 러시아, 일본 등에 수출을 준비하고 있다”고 말했다.

고대로그자 bigroad@ihalla.com



서귀포시가 중장년 예비창업자를 대상으로 창업과정 교육을 실시하고 있다.

중·장년 예비창업자 대상 전문교육

서귀포시 “멘토링 지원도” 진행된다.

서귀포시 관계자는 “창업자들에게 필요한 체계적인 교육과 멘토링을 통해 중장년 창업자를 적극적으로 지원하겠다”며 “앞으로 예산을 확보해 교육 과정을 추가 개설할 계획”이라고 말했다.

한편 서귀포시 스타트업베이는 창업 3년 이내 기업에 사업화 자금 및 프로그램을 지원하는 ‘초기 창업 패키지’, 중장년의 성공적 창업을 위한 ‘중장년 기술창업센터’ 사업을 추진하고 있으며 창업 생태계 조성 및 청년 창업 활성화를 위해 창업 교육, 컨설팅, 멘토링 지원 및 입주공간 등을 제공하고 있다.

김도영기자 doyoung@ihalla.com



“경쟁력 갖춘 온라인 여행사 육성해야”

국내·외 OTA 대응전략
제주관광학회 정책포럼

대형 온라인 여행사(OTA)의 과도한 수수료 등 불평등 계약에 대응하기 위해 경쟁력을 갖춘 제주지역 OTA 육성이 필요하다는 지적이 나오고 있다.

제주관광학회는 지난 8일 제주웰컴센터 3층 대회의실에서 ‘국내외 OTA의 제주시장 진출에 따른 대응

전략’이라는 주제로 정책포럼을 개최했다.

이날 발제자로 나선 김영진 전 제주도관광협회장은 “제주지역 숙박업체 경영자들을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 국내 OTA를 통해 예약한 경우가 53.38%, 외국계 OTA는 21.8%의 비율을 나타냈다”며 “특히 OTA의 평균 수수료율은 외국계가 16.57%, 국내는 13.98%로 수수료에 대해 불합리하다는 인식이 무려 71.1%로 나타났다”고 설명했다.

이어 김 전 회장은 “OTA에 대응하기 위한 방안으로 우선적으로 도내 전문 여행사의 육성이 필요하다”며 “특히 OTA에 대한 대처는 숙박시설 개별적으로 해결하기 어려운 상황이기 때문에 변화하는 시장에 대한 관광산업의 안정화를 위해 지방정부의 적극적인 대처가 필요하다”고 강조했다.

이날 발제후 김철취 제주도관광협회 이커머스사업(탐나오) 단장, 신동일 제주연구원 선임연구위원, 이예승 제주도관광협회 휴양리조트업분과 위원장, 전정순 제주도 관광산업탐방 등 관광 분야 전문가들의 토론이 진행됐다.

이날 토론에서는 ▷무허가·무등록 숙박시설에 대한 철저한 규제 ▷탐나오에 대한 정책적·구조적 지원 ▷빅데이터·AI와 관광산업 결합 ▷OTA로 유출되는 수수료 실증 조사 등이 논의됐다.

한편 이번 포럼은 코로나19 확산으로 인해 청중없이 진행됐으며, 포럼 개최 상황은 온라인을 통해 생중계됐다.

김현석기자 ik012@ihalla.com

농협회사법인 제주비료
‘농협중앙회 준회원’ 가입

농협회사법인 제주비료(대표 이용민)가 농협중앙회 준회원으로 가입했다.

제주도내 21개 농협이 공동으로 출자해 운영하는 농협회사법인 제주비료(주)의 농협중앙회 준회원 가입신청을 정관 및 준회원관리 규정에 따라 지난달 23일 ‘준회원자격심사위원회’ 심의 등 제반 과정을 거쳐 준회원 가입을 의결했다.

제주비료(주)는 농협중앙회 준회원 가입으로 농협 자회사의 정체성 확보 및 농협중앙회의 지도·지원을 통해 농업인들에게 더 높은 신뢰와 안정감 있는 사업을 추진할수 있게 됐다.

제주비료 이용민 대표는 “중앙회 준회원 가입으로 제주비료(주)의 체질과 의식을 협동조합 정신과 협동조합 마인드로 새롭게 정립해 사업 경쟁력 제고와 경영 내실화에 만전을 기하겠다”고 밝혔다.

고대로그자 bigroad@ihalla.com

월동무·양배추 제주형 자조금 사업 추진 농협 “반복되는 월동채소 수급 불안정에 대비”

올 하반기 제주산 월동무와 양배추를 대상으로 제주형 자조금 사업이 추진된다.

자조금 사업은 재배농가들이 판매 의존하지 않고 자발적으로 자조금을 나눠서 내 수급불안시 적절한 수급 조절과 가격안정에 나서는 것으로, 자조금은 농업인, 유통인, 농협이 각 출한 금액과 제주특별자치도의 지원금액을 1:1로 매칭해 조성하고 있다. 조성액은 수급안정과 소비홍보, 교육정보제공 등에 사용하고 있다.

현재 도내 월동무, 양배추 품목 생산 농업인이라면 인근 주산지 농협에서 자조금 가입 신청서 및 가입비 납부를 통해 자조금 단체회원이 될

수 있으며 가입기간은 월동무의 경우 7월 31일까지, 양배추는 8월 31일까지이다. 가입비는 월동무 20만원, 양배추 10만원이고 계통출하 등에 따라 판매대금의 일부가 자조금 사업비로 각출된다.

농협중앙회 제주지역본부 관계자는 “월동채소 주산지인 제주에서 반복되는 월동채소 수급불안정을 대비하고 농업인의 자발적인 생산조성과 판로확대 등을 통한 경쟁력 강화를 위해서는 제주형 자조금 사업이 절대적”이라며 “월동채소 과잉생산으로 인한 가격하락을 방지하기 위해서는 적정면적 재배 동참도 필요하다”고 강조했다.

고대로그자

해외·육지 전문여행사

여행의 맛과 맛, 재미 모두 준비했습니다.

특가진행

6월~10월 까지

대형우등버스 1일 40만원 부터~ 중형우등버스 1일 20만원 부터~

여행품질과 가격비교 자신있습니다.

육지 전세버스 보유업체

미도항공·미도투어

위치 : 제주시 용담1동(오라오거리) ☎713-1951

상담 유족 중 010-5015-1951

제주 통신기반 구축 한라가 책임집니다.

하고 있는 일

- ▶ 키폰·교환기 설치 및 유지보수
- ▶ 건물구내통신 설비공사
- ▶ CCTV 및 공청 설비공사
- ▶ 통신전주건식(가입자부담공사)
- ▶ 네트워크 설비공사
- ▶ 전관방송 설비공사
- ▶ 광케이블 포설 및 접속공사

정보통신공사업 등록업체(제180008호) / ISO 9001 인증업체

한라전설(주)

대표: 현 문 찬

제주시 삼도1동 539-1 신산스카이빌 104호

☎ 753-0404 FAX.751-0045

📶 제주도정소식

전통시장·골목상권 상품 구매 시 도의 택배비 50% 지원

택배송장 1건당 2,500원, 연간 최대 30건(75,000원)까지 지원 ☎805-3352

도내 유통주점 등 QR코드 제시해아 입장 가능

- 7. 1일부터 유통주점, 노래방 등 8종 고위험시설 전자출입명부 사용 의무화 -
- * 추가 지정 4종은 7. 15일부터 적용
- 파르지 않을 경우 시설 관리자에게 벌금 및 집합금지, 이용자에게는 벌금 부과 -

- ▶ 고위험시설 8종: 유통주점, 단란주점, 콜라텍, 감성주점, 헌팅포차, 노래연습장, 실내집단운동시설, 실내스탠딩공연장
- ▶ 추가 지정 4종: 방문판매등 홍보관, 유통물류센터, 대학학원(300인 이상), 뷔페음식점
- * 7월 14일까지 계도기간

- 전자출입명부는 코로나19 발생에 따른 역학조사 결과 집단감염 위험시설(유통주점 등)의 출입자 명부가 허위 작성되는 등 방역망의 미비점을 보완하기 위해 도입되었고 수집된 정보는 QR코드 생성회사(네이버, 카카오톡, PASS)와 사회보장정보원에 분리되어 4주간 보관되며, 시간이 경과되면 자동 폐기
- 전자출입명부 설치와 관련한 문의
- * 유통시설: 제주시 위생관리과 728-2641, 서귀포시 위생관리과 760-6501
- * 노래연습장: 제주시 문화예술과 728-2725, 서귀포시 문화예술과 760-2495
- 문의처: 064-710-2910 / 재난안전대책본부

함께하는 가치, 「성평등 크리에이터 채널」 공모전

- 공모주제 : 생활 속 성차별, 성별평등에 관한 내용
- 공모분야 : 디지털콘텐츠 크리에이터 채널 (유투브 채널에 한함)
- 공모주제 관련 소재의 디지털 콘텐츠가 2편 이상 업로드 된 크리에이터 채널
- 공모기간 : 2020. 7. 1. ~ 8. 21./ 접수기간 : 2020. 8. 3. ~ 8. 21.
- 응모자격 : 콘텐츠를 업로드 할 수 있는 채널 보유자 누구나(1인 1채널)
- 신청방법 : 이메일 접수(chae2836@ofjeju.kr)
- 문의: 064)735-0627, (재)제주영상·문화산업진흥원

네오플 제주 아카데미 교육생 모집

제주특별자치도는 7월 6일부터 24일까지 취업 연계 청년인재양성 프로그램인 '네오플 제주 아카데미'에 참여할 인재를 모집합니다.

- 교육과정 : 2D그래픽 및 게임 프로그래밍
- 모집기간 : 2020. 7. 6. (월) ~ 2020. 7. 24. (금)
- 신청자격 : 지역·학력 제한 없음 (각 과정별 12명 선발)
- 교육특전 : 수업료 무료, 숙식 지원, 교육성적 우수자 네오플 채용 기회 제공
- 신청방법 : 네오플 공식 블로그 (https://neoplog.blog.me)
- 문의: 청년정책담당관 ☎710-8822