



“아 옛날이여”... 건설경기 3년 연속 내리막

도내 건설공사액 2016년 정점 찍은 뒤 줄곧 하향세 건설계약금 등 하락세에도 업체 수는 해마다 증가

제주지역 건설경기가 지난 2016년 정점을 찍은 후 3년 연속 하향곡선을 그리고 있는 것으로 나타났다. 통계청이 지난 27일 발표한 ‘2020년 건설업 공사실적부문 조사 결과’에 따르면 제주지역 건설공사액은 2017년 5조9580억원에서 2018년 4조9160억원, 2019년 4조5900억원으로 연속 감소했다. 건설 공사액은 2016년 4조9000억

원으로 2015년 4조 870억원 대비 19.9% 증가해 최고점을 찍은 후 3년 연속 하락세를 보이고 있는 것이다. 제주지역 건설계약 금액도 2017년 4조5520억원에서 2018년 3조 6520억원, 2019년 3조4140억원으로 감소했다. 건설계약액은 건설업체가 발주자로부터 수주한 원도급 공사 및 자기공사 금액의 합계액이다. 또 도내 건설공사 중 지역에 분사

를 둔 건설업체가 수행한 공사액은 2조3850억원으로 전년 2조7550억원 대비 4.1% 감소했다. 국내 건설공사에서 제주 지역 건설업체(본사)가 제주 지역의 공사를 수행한 공사액 비율은 52.0%이다. 이에 반해 제주 건설업체수는 2017년 1865개에서 2018년 1957개, 2019년 1994개로 증가했다. 2014년 1532개, 2015년 1657개 2016년 1743개로 해마다 증가세를 보이고 있다. 한편 2019년 건설업 공사실적이 있는 국내 기업체수는 7만8849개로

전년대비 4.5%(3,428개) 증가했다. 건설공사액(기성액)은 294조원으로 전년대비 0.4%(1조원) 증가했고 국내 공사액은 265조원으로 전년대비 2.2%(6조원) 증가한 것으로 나타났다. 해외 공사액은 29조원으로 전년대비 13.9%(5조원) 감소했으나 건설계약액은 256조원으로 전년대비 0.4%(1조원) 증가했다. 국내 계약액은 239조원으로 전년대비 3.9%(9조원) 증가한 반면 해외 계약액은 17조원으로 전년대비 32.2%(-8조원) 감소한 것으로 나타났다. <대리기자 bigroad@ihalla.com>

상의, FTA 인력 양성 교육

제주상공회의소 FTA활용지원센터는 지난 24일부터 28일까지 제주여자상업고등학교에서 학생 30명을 대상으로 ‘원산지실무사교육’, ‘FTA 원산지관리시스템 교육’을 실시했다. 올해 교육은 지난 5월, 제주상공회의소 FTA활용지원센터와 제주여자상업고등학교가 맺었던 ‘FTA전문 인력 양성을 위한 업무협약’에 따른 활동으로 양 기관의 협력하여 코로나19 방역지침을 엄격히 준수해 진행했다.

교육은 >FTA원산지이론, FTA 원산지 결정기준 및 실무 내용에 대한 기본개념 >원산지실무사 자격증 시험의 출제경향 >수출기업에서 실제 사용되는 원산지관리시스템(FTA-KOREA)을 직접 실습해보는 과정으로 진행됐다.

교육은 >FTA원산지이론, FTA 원산지 결정기준 및 실무 내용에 대한 기본개념 >원산지실무사 자격증 시험의 출제경향 >수출기업에서 실제 사용되는 원산지관리시스템(FTA-KOREA)을 직접 실습해보는 과정으로 진행됐다.



“위식 대신 간편식·반조리식품으로” 코로나19 장기화로 위식을 자제하는 분위기가 이어지면서 간편식, 반조리식품을 찾는 소비자가 늘고 있다. 사진은 지난 28일 서울 시내 한 대형마트 식품 판매대 모습. <대리기자 haru@ihalla.com>

‘제값 캠페인’으로 성수기 요금 잡고 도지사 직속 센터로 민원처리 빠르게

도, 처리기간 2.3일로 단축

지난 7월부터 ‘정정제주·공정가격·착한여행’ 이미지 향상 계획을 추진한 결과, 여름철 성수기 비싼 요금과 불편할 해소에 기여한 것으로 나타났다.

30일 제주특별자치도에 따르면 제주관광 온라인 마켓 ‘탑나오’는 도내 관광사업체 1400여 곳이 참여하는 제주여행 빅 할인(5~20%) 이벤트를 실시해 총 26억원의 실적을 올렸다.

또 관광지 요금의 적정가격과 적절한 서비스 확장을 위한 ‘#제값하는 착한여행’ 추진 릴레이 캠페인을 추진, SNS 광고 13만8537명 노출 및 ‘좋아요’ 클릭 건수 1만4242건에 이르는 등 호응을 얻었다.

도는 신속한 관광불편사항 개선을 위해 도지사 직속으로 ‘원 지사 핫라인 관광불편신고센터’를 개설·운영했다. 지난 7월 6일부터 8월 25일까지 불만 신고사항 164건을 받아 이 가운데 133건을 처리했다. 아울러 현장대응반의 모니터링과 현장점검

을 강화해 민원처리 소요기간도 7일에서 2.3일로 단축했다.

불편사항 신고는 렌터카 요금 등 소비자 분쟁(66건), 환경 및 시설 개선(35건), 교통 관련(20건), 코로나 방역 관련(20건), 서비스 등 기타(23건) 등이다.

김재용 제주도 관광국장은 “관광업계와 공동으로 건전한 관광 질서를 확립해 관광객들이 안심하고 찾는 제주, 다시 찾고 싶은 제주를 만들어 가는 데 총력을 기울이겠다”고 말했다.

한편 도는 코로나19 확산으로 제주를 찾는 방문객들이 안전하게 지낼 수 있도록 호텔 및 유원지, 야영장 등 848개 관광사업체별 방역관리자를 지정하고 보건소 핫라인을 구축, 각종 방역물품을 지원했다.

<대리기자 haru@ihalla.com>

창립기념일을 축하합니다

금주(8월 31일-9월 6일)의 창립기념일 <창립일순>		
회사명	대표	창립일
NH농협은행 노형지점	강권우	1997년 9월 1일
제주서부새마을금고	이현보	1995년 9월 4일

9월 7일부터 9월 13일까지 창립일을 맞는 회사는 연락주시기 바랍니다. (전화 750-2223)

“제주경제에 산소 불어넣을 것”



▶NH농협은행 노형지점=1일 창립 23주년을 맞는 NH농협은행 노형지점(지점장 강권우·사진)은 노형로터리를 중심으로 제주도내 가장 큰 경제·금융 허브 지역에 위치하여 여·수신 사업 규모 7700억원 달성 등 선도 금융점포로 성장해 왔다. 또한 코로나19 여파로 어려움에 처해 있는 소기업·소상공인 자금 지원, 소외계층 물품 지원 등 다양한 사회공헌활동으로 지역 상생발전에도 기여하려고 노력하고 있다.

강권우 지점장은 “어려운 시기 고객에게 제주경제에 산소를 공급하는 금융점포 역할을 다할 것을 약속드린다”고 말했다. ☎ 746-6111.

“서민밀착형 금융기관 자리매김”



▶제주서부새마을금고=오는 4일 창립 25주년을 맞는 제주서부새마을금고(이사장 이현보·사진)는 제주시 외도동 본점과 노형동 한라대학교 지점을 중심으로 서부지역의 대표적인 서민밀착형 금융기관으로서 고객서비스를 강화하고 있다. 장학사업과 사회복지시설 후원 등 환원사업을 확대하고 있으며 자산 공제 2000억원을 달성하는 등 대표적인 서민금융기관으로 자리매김하고 있다.

이현보 이사장은 “회원을 위한 ‘따뜻한 금고, 든든한 금고, 행복을 드리는 금고’를 만들기 위해 최선의 노력을 다하겠다”고 말했다. ☎ 742-2600. <대리기자 ik012@ihalla.com>

“제주서 꼭 사야 할 제품 모았다”

로하스박람회추진위·가교 2020년 브랜드 선정 시상

로하스박람회추진위원회와 (주)가교는 지난 27일 경제통상진흥원에서 ‘제복사’ (제주에서 꼭 사야 할 제품) 브랜드 선정 기업 시상식을 진행했다.

2020년 ‘제복사’에 선정된 제품은 총 15개이며, 가장 높은 점수를 받은 브랜드 대상과 제주다움부문 최우수상은 태반의 땅 제주의 ‘맛있는 철학자 착즙정굴정’ 제품이 차지했으며, 친환경부문 최우수상은 대한부티산업진흥원의 ‘제주은 큐테라 풋콜 수넵’ 수 있도록 호텔 및 유원지, 야영장 등 848개 관광사업체별 방역관리자를 지정하고 보건소 핫라인을 구축, 각종 방역물품을 지원했다.

그 외 몽생이의 ‘감물 천연마스크’, 청원산업 ‘갑순이네 장아찌’, 제주푸드 ‘구좌항당근100’, 비케이

수 ‘제주마유 젤스킨토너’, 시아코스 메릭 ‘시트러스 바이오셀룰로오스 마스크팩’, 웰니스라이프연구소 ‘식스드롭스 용양해수 바디스크림’, 신효생활개선회 ‘굴향과즙’, 해민푸드 ‘제주 보말갈국수’, 제주자연초 ‘삼색굴사막’, 조향원 ‘통감굴 조청’, 제주관백두드 ‘편백 추출수’, 제주인디 ‘폴리인디고 브라이언트 선크림’이 선정됐다.

‘제복사’ 브랜드 선정은 로하스박람회 참가기업 중 우수한 제품을 선별해 홍보와 실질적 판매를 지원하기 위해 6년째 진행되고 있으며, 금년 제9회 로하스박람회 기간 중 전문가, 국내외 바이어, 일반소비자로 구성된 심사단의 평가에 의해 3일간 진행됐다. 평가내용은 크게 품질우수성, 제주가지활용성, 친환경지향성이다. 자세한 사항은 (주)가교 064-722-3288로 문의하면 된다. <대리기자 haru@ihalla.com>

로또복권 <제926회>

당첨번호	10, 16, 18, 20, 25, 31
2등 보너스숫자	6
1등	6개 숫자 일치
2등	5개 숫자+보너스숫자일치
3등	5개 숫자 일치
4등	4개 숫자 일치
5등	3개 숫자 일치

농업인이란 이 광고를 보셔야합니다

- 감귤·만감 하우스 농가** ※일조가 모자랄때: 광합성 작용을 위해 하우스 천정으로 살포 =해피한그린 1병(50ml)을 일주일 간격 2회-당 상성과 연관이 있으므로 꼭 살포할것
- 키위농가** ※건물중을 높이기 위해 하이휴믹(천연가리)관주: 1000평에 500g을 100말에 희석하여 한달간격 2회
- 양배추·양파·브로콜리 농가** ※육묘 키울때: 세균성 바이러스 감염예방을 위해 V패스(500ml) 12.5말로 2~3회 살포
※정식할때: V패스를 조루로 충분히 관주후 파종
- 마늘농가** ※마늘중자소독: 파종 하루전 키토산(2L)25말로 희석하여 침지하거나 조루로 충분히 묻혀 관주후 다음날 파종 = 중자를 막형성시켜 세균이 침범하지 않으며 뿌리가 나오면 미생물 먹이가 되어 발아가 균일하게됨
- 감자농가** ※더미병과 사들병 예방을 위해 토양소독: V패스(2L)+썰파고(8L)를 50말에 희석 500평 관주후 경운

제품 소개

- 해피한그린: 히토류가 들어있어 엽록소 함량 증가로 광합성 능력을 회복
- 하이 휴믹: 부식산에서 추출한 고농축 천연가리
- V 패 스: 히토류와 양자에너지로 합성된 세균성 바이러스 예방제
- 썰 파 고: 나노유황과 콜라겐으로 만든 균 예방제

(주)포트라 제주지사 고택이감귤유통상사

제주지사장 부 영 인 H·P 010-2633-5349

진정한 제주축의 보약 페르카칼슘+코코리비료 120년의 역사 (독일 수입)

페르카 효과

- ▶ 잡초의 경감 PH(산도)교정 석회효과
- ▶ 오랜 기간 지속되는 N20 균형잡힌 질소 공급의 효과 60일
- ▶ 높은 저장성
- ▶ 민달팽이 및 달팽이 개체수 감소
- ▶ 방아벌레 등 유해 곤충에 의한 피해 경감
- ▶ 토양 공팡이성 질병의 방제
- ▶ 강력한 라임효과
- ▶ 뿌리혹병의 경감

코코리 100% 수용성 비료

15-3-5+특수물질8종

- ▶ 달팽이추출물 핵심 물질: 토양의 pH를 맞추주는 역할, 양분흡수를 방지하고 수분 보유력을 올려줌
- ▶ PAA: 염류집적을 개선하며, 비료 흡수를 상승 및 병해, 건조 등의 저항력을 올려줌
- ▶ 바실러스: 유기물 분해를 촉진하고, 토양질병의 발생을 감소시킴, 비료 흡수율을 올려줌
- ▶ 효소당밀: 과실의 색상을 증진시키고, 맛을 개선시켜줌, 식물의 필요에너지를 제공함
- ▶ 펄빅산: 토양의 pH 농도를 개선시켜 주며, 양분의 저장과 역할과 효과를 연장시켜줌
- ▶ PGA: 많은 물을 형성해 뿌리를 보호하며, 양분을 뿌리 깊이에 전달하는 역할을 함
- ▶ 왁스바실러스: 미생물 살균제로 토양의 세균성 질병의 확산을 제어하는 역할을 함
- ▶ 발근제: 천연성분으로 주근의 성장을 향상시켜며 심근을 유도하고 미세근 발달을 촉진함

용량: 20kg

▶ YouTube 석회질소 검색 NAVER D·M 코코리 검색

사용할수록 토양이 좋아지는 스마트비료

농업회사법인 코스텍비료(주) 제주시 정실동길75(애초로) 오라CC사거리 동쪽
Tel: 745-8900, HP: 010-9258-7508