



Market Index / 24일

코스피지수 ▼	2996.35 -8.39	코스닥지수 ▲	953.82 +7.51	유가(WTI, 달러) ▼	57.76 -3.80	환율(원)	1USD 100¥	살매	1153.43 1063.12	팔매	1113.77 1026.56	1EUR 1CNY	1369.06 182.39	살매	1315.64 165.03	팔매
---------	------------------	---------	-----------------	---------------	----------------	-------	--------------	----	--------------------	----	--------------------	--------------	-------------------	----	-------------------	----

지역화폐 ‘탐나는 전’ 지류형 품귀현상

농협·지역은행 영업점마다 물량 부족에 민원 발생
올해 지류형 113억원 판매되며 예상보다 일찍 소진
도 “2월 조폐공사에 주문해 4월 1일부터 구입 가능”

제주도가 골목상권 등 지역경제 활성화를 위해 지난해 11월 말 선보인 제주지역화폐 ‘탐나는 전’ 판매를 대행하는 농협과 제주은행 영업점마다 지류형 품귀현상이 빚어지고 있다. 현재 제주도가 조폐공사에 주문해 제작중인 탐나는전의 원활한 공급은 4월 1일부터야 가능할 전망이다. 앞으로 지역화폐의 빠른 시장 안착을 위해서는 수요 대비 공급을 제대로 예측해 소비자 불편을 해소해야 할 것으로 보인다.

24일 제주자치도와 농협, 제주은행에 따르면 올해 1월 제주도가 배부한 탐나는전 지류형 3종의 판매가

최근 속속 매진돼 상당수 영업점에서 소비자들이 사고 싶어도 못사는 상황이 발생하고 있다.

탐나는전 판매점은 농협은행 지점과 지역농협 등 45곳, 제주은행은 33곳이다. 이들 은행 영업점마다 차이가 있지만 수요가 많은 지류형 5000원권과 1만원권은 지난주부터 대부분 물량이 소진되기 시작했고, 현재는 일부 영업점에서 5만원권을 중심으로 구입 가능한 상태다. 이로 인해 은행 영업점 창구에서는 물론 전화문의가 늘면서 직원들이 해명하느라 진땀을 빼고 있다.

이처럼 탐나는전 지류형 공급부족

현상은 액면가보다 10% 저렴하게 구입 가능한데다 가맹점도 빠르게 늘면서 대형 유통매장을 제외한 전통시장과 골목상권, 음식점 등에서 폭넓게 사용 가능하다는 이점 때문이다.

지난해 11월 30일 발행이 시작된 탐나는전은 12월 한달간 판매액이 카드형 25억4700만원, 지류형 32억원에 그쳤다. 하지만 올해 들어서 이달 23일까지 325억원(카드형 212억, 지류형 113억원)이 판매돼 올해 발행액이 500억원인 점을 감안하면 관련 예산이 일찌감치 바닥 전망이다. 제주도가 지난 2월 조폐공사에 지류형 150억원어치를 주문할 때만 해도 시중에 지류형 잔여물량이 충분했지만 최근 가맹점이 확대되면서 수요도 빠르게 증가하고 있다.

이에 따라 제주도는 앞으로 추가 경쟁예산에서 탐나는전 발행 예산을 확보해나간다는 방침이다.

현재 도내 탐나는전 가맹점은 3만 2941곳으로, 가입 가능한 점포(4만 7000여곳)의 70%에 이르고 있다.

제주도가 조폐공사에 주문한 지류형 탐나는전은 이달 26일 5000원권과 5만원권, 30일에는 1만원권을 농협과 제주은행으로 납품받을 예정이다. 이에 따라 제주은행과 농협은행 영업점, 지역농협에는 이달 30일부터 다음달 1일까지 순차적으로 배부돼 판매가 이뤄질 전망이다.

제주도 관계자는 “올들어 탐나는전 사용이 활성화되면서 최근 일부 은행에서 지류형이 모두 소진되는 상황이 발생했다”며 “탐나는전 발행을 위한 국비 120억원을 확보해놓고 있는만큼 추가경정예산에서 추가로 예산을 마련해 탐나는전이 침체된 지역경제와 골목상권을 활성화시킬 수 있도록 해나가겠다”고 밝혔다.

문이숙기자 ms@ihalla.com

‘리멤버 4·3’… 다크투어리즘 투어 진행 도관광협회 “내달 말까지 관광객 상대 비대면으로”

제주특별자치도와 제주도관광협회가 제주4·3 73주년을 맞아 오는 29일부터 내달 31일까지 입도관광객을 대상으로 ‘리멤버 4·3’ 다크투어리즘 모바일 스탬프 투어를 진행한다.

이번 다크투어리즘 투어는 최근 코로나 여파로 인한 사회적 거리두기를 감안해 비대면으로 진행된다. ‘제이스탬프’ 모바일 앱을 다운받아 지정유적지(4·3평화공원 외 10곳), 참여업체(관광지, 카페 등 20개업체)를 방문해 모바일 스탬프 또는 QR코드를 인증하면 소정의 기념품을 제공한다.

모바일 스탬프투어는 관광객 이동이 많은 공항과 향만시설을 이용해 홍보가 이루어질 예정이며, 제주관광협회 홈페이지 및 공식 SNS(인스타그램, 페이스북 등)에서도 확인할 수 있다.

도관광협회 관계자는 “올해 4·3특별법 전부개정안이 통과된 기념비적인 해를 맞아 앞으로도 제주관광 속 역사와 인권에 대한 올바른 인식 확립을 위한 다크투어리즘 지원 사업을 강화해 내국인 관광객 유치에 노력하겠다”고 말했다.

이태운기자 ty9456@ihalla.com

“전통시장·골목상권 디지털화 강화해야”

제주연구원 한승철 위원 유통시스템 문제점 지적

제주지역 소상공인들의 지속적인 성장을 위해서는 급변하는 유통환경에 대응해 전통시장이나 골목상권 소상공인들의 디지털화를 강화할 필요가 있다는 제언이 나왔다.

제주연구원 한승철 연구위원은 24일 ‘정책이슈브리프’ ‘소비패턴 변화에 따른 제주 스타트업의 역할과 정책과제’ 연구에서 이같이 밝혔다.

한 위원은 제주 유통시스템의 문제점으로 제품과 콘텐츠의 부족, 소상공인의 영세성, 높은 물류비, 전통적인 유통시스템 고착 등을 꼽았다. 이에 따른 제주유통의 고도화를 위한 개선방향으로 모바일경제 실현, 컬렉션 및 콘텐츠 큐레이션 강화, 신

유통경로로서의 온라인플랫폼·인플루언서 활용 마케팅 강화, 빅데이터 축적 등이 필요하다고 제안했다.

또 제주지역에 신유통채널의 구축을 위한 기본적 과제로 기업의 IT기술 확보 및 인프라 구축, 시장 데이터 수집 저장 관리 분석 역량 강화, 기업 및 제품 브랜드 제고, 소비자와의 신뢰관계 구축 등을 꼽았다.

아울러 소상공인과 스타트업의 협업을 통한 윈윈효과를 거두기 위해서는 ‘제주 유통 디지털화 포럼’ 구성 운영, 유통관련 콘텐츠 제작을 주문했다. 비즈니스화 하는 스타트업 지원을 통해 유통 활성화 및 스타트업 창업 효과를 극대화하고, 라이브 이커머스 활성화 지원 강화와 모바일 어플리케이션 등을 통한 판매망 확대 지원책을 정책으로 제안했다.

고대리기자 bigroad@ihalla.com

“제2공항 건설 조속 추진” 제주경영자총협회 촉구

제주경영자총협회는 지역경제 활력이 될 제2공항 건설이 조속히 추진돼야 한다고 24일 밝혔다.

제주경총은 이날 보도자료를 내고 “제2공항 이용객이 1985년 200만명을 넘어선 후 가파르게 증가하면서 공항 인프라 확충은 1990년대부터 도민의 염원이었다”며 “하지만 그동안 항공 수요가 적은 다른 지역에는 전문학적인 비용을 투입해 새 공항을 건설하면서 정작 항공 수요가 폭증하는 제주를 외면당하기 일쑤였다”고 주장했다.

제주경총은 이어 “도민들이 30여년간 요구하던 공항 인프라 확충이 2015년 중앙정부와 지방정부의 협력으로 제2공항 추진으로 발표됐지만 지난 5년간 찬반 갈등을 반복하며 허송세월을 보내왔다”며 “이번 여론조사에서 성산지역 주민들이 제2공항 건설에 압도적인 찬성을 보여 제2공항 입지에 대한 지역주민 수용성이 확보된 결과를 바탕으로 신속히 제2공항 건설에 국토부가 나서야 한다”고 강조했다.

문이숙기자



제주 ‘비트’ 수확 24일 오후 제주시 한경면 고산리의 한 밭에서 농민들이 비트를 수확하고 있다.

연합뉴스

KT, 제주서 ‘기가갭’ 상용화

1개 선으로 배선 부족 해결

KT제주단은 구내 배선이 부족한 오래된 아파트 등에서도 고객이 원하는 속도의 인터넷 서비스와 집전화 서비스를 동시에 이용할 수 있게 됐다고 24일 밝혔다.

이는 KT가 광주와 전남 일부 지역에서 시범 적용을 마친 ‘GiGA

TAP(기가갭)’ 기술을 제주와 호남 전역에서 상용화에 들어가면서다.

KT 기가갭은 인터넷과 집전화(일반전화) 서비스에 필요한 2개의 선을 1개의 배선만으로 연결해 구내 배선 부족 문제를 해결한 기술이다.

특히 기가갭은 KT 전남 전북광역본부 직원의 아이디어가 실제 개발과 상용화로 이어진 기술이다. 수동

소자로서 전원공급이 필요없다는 장점을 가진 기가갭은 열화 가능성이 없고 낙뢰보호 기능까지 가지고 있어 안전하다. KT는 이 기술에 대해 특허 출원을 완료한 상태다.

KT사업단 관계자는 “기가갭 기술의 제주와 호남권 상용화에 이어 4월부터는 전국의 빌딩과 아파트에도 기가갭 기술을 적용해 전국민이 주거 환경에 차별받지 않고 최고 속도의 인터넷 서비스를 즐길 수 있게 될 것”이라고 밝혔다.

문이숙기자

제주항공 클라우드펀딩 진행

제주항공은 인터파크투어와 손잡고 클라우드 펀딩 플랫폼인 와디즈에서 추석연휴에 이용 가능한 해외여행 전세 항공권의 클라우드 펀딩을 진행한다고 24일 밝혔다.

클라우드 펀딩은 소비자가 구매를 원하는 상품의 펀딩에 자발적으로 참여해 상품 모집 인원을 달성하면 최종 결제 후 해당 상품을 이용하는 구조다. 항공업계에서 처음 진행되

는 이번 펀딩은 하반기 코로나 안정화 기대와 소비자 여행심리 회복 일환으로 마련됐다.

펀딩 대상은 추석연휴 기간 전세기를 이용하는 왕복 항공권이다. 대상 노선은 대만·사이판·괌·푸꾸옥·보홀·다낭 등 6개 노선이며 각 지역별 펀딩 모집 인원은 100명이다.

펀딩 기간은 다음달 5일까지로 계획됐다. 항공권 운임은 유통할증료와 공항시설사용료를 포함한 왕복 총액인 기준이다.

이태운기자

SM그룹 에스엠신용정보

생각만해도 머리 아픈 돈, 돈! 최선으로 받아줍니다.

고민하지 마시고 **에스엠신용정보**를 선택하십시오!
만족으로 보답해 드립니다.

외상대금, 공사대금, 부동산대금, 투자금, 빌려준돈(판결문, 공증), 약정금, 구상금, 계돈

고객님 언제든지 전화,방문 상담을 무료로 해드리며 착수금(선불경비)일체 받지 않습니다

에스엠신용정보 제주지사 ☎ **064)756-9041**

직원모집 추심관리사, 영업전문직을 모집합니다 064)725-9001

감골묘목

아스미 4, 5년생

당 17.4브릭스 산 1.0인 최고 품질의 아스미는 소득이 월등합니다. 수확량이 많고 해거리가 거의 없으며, 판매 단가가 높습니다. 아스미는 이제 시작단계로서, 그 앞길이 창창합니다. 일본의 품종보호 신청일은 2018년 1월 15일인데, 석파농산은 그 이전에 생산판매허가를 받고 생산한 4,5년생을 판매하므로, 로열티 등 일부걱정을 할 필요가 없습니다. 판매확인서 발급합니다. 지금이 기회입니다. 많은 문의 바랍니다. 단, 일본의 보호신청 이후에 생산한 1,2년생 묘목을 판매하거나 구입 시는, 바로 법에 걸려집니다.

·카라향	1, 4년생	·고립조생	3년생
·유라조생	1년생	·하레조생	2,3년생
·레드향(무독)	1,2,3년생	·하라봉	5,6년생
·천혜향(무독)	2,3,4년생	·하굴	2,3,7,8년생
·궁천	1,2,3,5년생	·그외 다수품종	

최대규모, 최고경력, 건설속도 35년

석파농산

농장위치 : 서귀포시 남원읍 한남리 201-1번지
종자등록번호 제주 18-2003-20-08

010-2699-2355

의료안내

대한치과의사협회 의료광고심의필 제120323-중-3624호

동구치과 의원
DONGGU DENTAL CLINIC

일요일도 정상 진료합니다.

원장 **신동구**

중앙신협(신속) 2층 동구치과 의원
제주대 제주중앙여고 제주지방병원 시청

제주시 이도2동 2007-8 (중앙여고 입구 맞은편 중앙신협 2층)

756-2833