



Market Index / 10일

코스피지수 ▲ 3249.30 +52.10

코스닥지수 ▲ 992.80 +14.50

유가(WTI, 달러) ▲ 64.90 +0.19

환율(원)

1USD 100¥

살때 1134.51 팔때 1041.16

살때 1095.49 팔때 1005.36

1EUR 1382.70 1CNY 182.28

살때 1328.78 팔때 1238.78

살때 1328.78 팔때 164.92

“포스트 코로나 시대 대비 특화상품 개발”

제주관광공사, 중화권 개별관광객 유치 본격 도내 업계 대상 글로벌 상품 콘텐츠 발굴 공모

지난해부터 이어지고 있는 코로나19 여파로 제주관광산업이 큰 타격을 받고 있는 가운데, 제주관광공사가 중화권을 타깃으로 한 개별관광객 유치 작전에 본격 돌입했다.

제주관광공사는 포스트 코로나 시대를 대비해 중화권 개별관광객 유치를 위한 얼리버드 여행상품을 개발하고 있다고 10일 밝혔다.

이 일환으로 제주관광공사는 제주관광 재도약을 위해 제주관광 인바운드 핵심시장인 중화권 시장의 체질 개선과 도내업계 경쟁력 강화를

위한 ‘글로벌 상품 발굴’ 사업을 추진하고 있다. 글로벌이란 글로벌(Global)과 로컬(Local)의 합성어이며 세계성과 지역성을 동시에 갖추고 있는 것을 뜻한다.

글로벌 상품은 현지의 사람, 문화, 경험을 중시하는 MZ세대(1980년대~2000년대 초 출생)의 여행 트렌드에 맞춰 글로벌 감성과 제주만의 매력적인 콘텐츠를 바탕으로 한 여행 상품으로써 도내업계를 대상으로 공모를 통해 발굴할 예정이다.

공모는 코로나 이전 중국 인바운

드 시장의 문제점인 과도한 송객수 수수료로 인한 저가 단체관광상품의 폐해를 개선하고 도내 로컬여행사의 경쟁력 강화를 위해 추진하는 사업으로, 제주에서만 경험할 수 있는 차별화된 상품을 통해 관광객 만족도를 높이는 데 목적이 있다.

공모는 내달 11일까지 5주간 시행될 예정이며, 도내 일반여행업에 등록된 업체 또는 도내 일반여행사와 관광콘텐츠 업체의 컨소시엄 구성으로 참여가 가능하다. 참여 업체를 대상으로 내·외부 전문가 서면평가와 현장실사를 통해 최종 5개 상품을 선정할 계획이다.

선정된 상품을 대상으로 상금을 포함한 인센티브 지급 및 하반기 제주

상품 최초 현지 온·오프라인 채널을 활용해 얼리버드 프로모션을 추진한다. 특히 중화권 현지 유력 OTA(씨트립, 마펑위 등) 및 글로벌 OTA를 활용해 라이브커머스, 랜선여행을 통해 소비자와 실시간으로 소통하고 직접 판매를 추진할 계획이다.

제주관광공사 관계자는 “현재 해외마케팅은 코로나 이후 해외여행시장 선점을 위한 사업 추진에 집중하고 있다”며 “중화권 시장은 과거와 같은 저가단체관광의 폐해가 재연될 것으로 예상돼 이를 개선하기 위한 노력이 필요한 상황으로, 이번 글로벌 상품들이 저가상품 폐해 개선에 힘이 될 것으로 기대한다”고 말했다.

이태윤기자 ty9456@ihalla.com



“고전 겪는 면세사업 위기 돌파할 것”

제주관광공사-(주)올원에어 온라인 면세쇼핑 시스템 협약

코로나19 여파에 따른 매출감소로 고전을 면치 못하고 있는 제주관광공사의 면세사업이 온라인 면세쇼핑 시스템 도입으로 위기를 극복할 수 있을지 주목된다.

10일 제주관광공사가 따르면 공사가 운영하고 있는 JTO지정면세점의 매출액은 2016년 522억원, 2017년 477억원, 2018년 401억원, 2019년 343억원, 지난해 306억원 등으로 매출 감소하고 있다.

이는 2017년 중국의 사드 보복 조치 이후 큰 타격을 입은 데 이어, 지난해부터는 코로나19 여파까지 겹치면서 심화되고 있는 것으로 분석된다.

특히 최근 코로나19 확산세와 백신 접종 상황 등을 고려하면 올해에도 코로나19 여파가 이어질 것으로 예측되고 있어 향후 매출 회복을 위한 대책 마련이 시급한 실정이다.

이에 제주관광공사는 (주)올원에

어와 업무협약을 맺고 차별화된 온라인 면세쇼핑 시스템 도입을 추진하고 있다.

이번에 도입되는 온라인 면세쇼핑 시스템은 고객이 제주도 항공권 구매 시점에 조기예약 조건으로 면세품 사전 구매 후, 탑승 직전에 편리하게 인도받는 새로운 비대면 면세 서비스다.

이런 협약을 통해 제주관광공사와 올원에어는 면세쇼핑 서비스를 접목해 인터파크, 제주항공 등 고객들에게 항공권 구매 직후 바로 면세쇼핑이 가능한 FMD 서비스를 제공할 계획이다.

이런 시스템이 적용되면 제주 항공권 구매시점에 예약자와 동승자까지 원하는 면세품을 미리 구매할 수 있고, 출도 공항에서는 면세품 구매를 위해 기다릴 필요가 없어진다.

제주관광공사는 2013년부터 제주 입도 관광객들이 오프라인 매장(중문면세점)에 방문하지 않고 편리하게 제주 면세쇼핑을 할 수 있도록 온라인면세점(www.jejudfs.com)을 운영하고 있다.

이태윤기자 ty9456@ihalla.com

■ 창립기념일을 축하합니다

“지역·서민은행으로 고객 감동 실천”

▶호남새마을금고=오

는 15일 창립 41주년을 맞는 호남새마을금고(이사장 김용석·사진)는 작년 말 기준 자산 3000억원, 당기 순이익 13억원 등 달성하는 등 지역을 대표하는 서민 금융기관으로 성장했다.



특히 2019년 11월 신축회관으로 이전, 고객들에게 쾌적한 환경을 제공하고 문화센터를 마련해 30여개의 문화강좌 서비스를 제공하고 있다. 김용석 이사장은 “지역·서민은행으로서 고객 감동을 기본 원칙으로 차별화된 금융 서비스를 제공하고 있다”고 밝혔다.

이태윤기자 ty9456@ihalla.com

경매시장 언제쯤 활기 되찾을까...

지난 4월 상가 109건 나왔지만 17건만 낙찰

최근 제주지역 경매시장에 상가 물건이 쏟아져나오고 있지만 관심은 저조한 것으로 나타났다.

10일 법원경매 전문기업 지지옥션이 발표한 ‘2021년 4월 동향보고서’에 따르면 4월 경매에 오른 도내 업무상업시설(상가)은 총 109건이다. 이중 낙찰된 상가는 17건에 불과했고 낙찰률 역시 15.6%로 전국 최저치를 기록했다.

3월에도 107곳에 달하는 상가 건물이 경매에 나왔지만 낙찰된 물건은 19곳(낙찰률 17.8%)에 그쳤다. 평균 응찰자수도 3월 2.7명에서 지난해 2.2명으로 낮아지는 등 제주지역 상가 경매에 대한 관심이 낮아지고 있는 것으로 나타났다. 낙찰가율

은 52.1%로 전국 평균(70.5%)과 큰 차이를 보였다.

상가와 달리 토지는 125건 중 44건(낙찰률 35.2%, 평균응찰자수 3.1명 낙찰가율 77.0%)이, 주거시설은 77건 중 36건(낙찰률 46.8%, 평균응찰자수는 5.3명, 낙찰가율은 76.7%)이 각각 낙찰률 비교적 높은 수준을 보였다.

3월 최고 낙찰가를 기록한 물건은 제주시 용담 주차장 용지로 1명이 응찰해 감가가 43억7257만원의 85%인 37억1600만원에 낙찰 받았다.

응찰자수가 가장 많은 물건은 제주시 구좌읍 소재 임야로 21명이 응찰해 2억5710만원(감가가 2억5688만원)에 낙찰됐다.

이태윤기자 ty9456@ihalla.com



“젊은이여, 제주 올레길을 즐겨라”

(사)제주올레-프립 업무협약 17일부터 액티비티 상품 선택

사단법인 제주올레(이사장 서명숙)는 여가 액티비티 플랫폼 프립과 함께 제주올레길의 청년여행 활성화를 위한 전략적 업무 협약(MOU)을 체결했다고 10일 밝혔다. 제주올레와 110만명의 회원을 보유한 프립은 이번 협약을 통해 여행 및 여가 상품을 공동개발하고 관련 홍보마케팅을 진행하는 등 상호 협력 체계를 구축한다.

특히 양사는 청년 여행 활성화를 위한 트렌디한 액티비티 이벤트를

선보일 예정이다. 최근 젊은 세대의 제주방문과 액티비티 참여가 늘어나고 있는 만큼, 제주올레길과 관련 지역 콘텐츠를 활용한 상품 및 이벤트를 통해 지속가능한 로컬여행 트렌드를 형성한다는 계획이다.

제주올레와 프립은 제주올레길 활성화를 위한 첫 시작으로 오는 17일부터 ‘다이나믹 올레길 탐사여행’ 액티비티 상품을 선보인다. ‘올레길을 즐기는 다이나믹한 방법’ 콘셉트로 진행되는 이번 액티비티는 1박2일 동안 제주올레 탐사팀과 함께 올레길을 아름답게 가꾸면서 아톰도어를 즐기고 각종 미션을 해결하는 탐험형 액티비티다.

이태윤기자 ty9456@ihalla.com

제주시정소식

지역사회 통합돌봄 장애인 자립 지원 프로그램 운영 보조사업자 모집 공고

○ 신청기간 : 2021. 5. 3.(월) ~ 5. 17.(월) 18:00
○ 신청자격 : 공고일 현재 제주시내 소재하고 활동하는 장애인 복지직무를 주요 사업으로 하는 비영리법인 또는 단체
※ e나라도움 시스템 운영 능력이 없는 법인·단체 등은 지원 불가

○ 지원사업 : 장애인 사회활동 참여, 장애인 직업재활 지원 사업, 장애인 지역사회 적응 프로그램 지원사업, 장애인 문화체험 지원사업

※ 사업대상 : 지역사회 통합돌봄 정책대상자 (발달 및 뇌병변 장애인)
○ 지원범위 : 1개 사업·6,172천원(보조율 100%)
○ 신청방법 : 방문 신청(제주시청 주민복지과)
○ 문의 : 제주시 주민복지과(☎728-3041-3)

2021년 조사로 농가 기계·장비 지원사업 추가 공고

○ 신청기간 : 2021. 5. 4.(화) ~ 5. 18.(화)
○ 신청대상 : 조사로 생산하는 농업인(초식가축을 사육하는 축산업 등록 농가), 경영체, 생산자단체
○ 사업내용 : 조사로 생산에 필요한 트랙터, 운반·예취·집초기, 끈포장비(결속기, 랩 파복기, 적재기) 등 지원
○ 사업량 : 1개소
○ 사업비 : 17,250천원(융자 13,800, 자부담 3,450)
※ 융자 조건 : 연리 2%, 2년 거치 3년 상환

○ 보조지원 : 기 융자지원분(농업융합자금 및 축산정책자금)을 포함한 지원 한도액 범위 내

※ 농업인(5억원 이내), 경영체(자기자본의 200% 이내), 생산자단체(자기자본의 400% 이내)

○ 신청방법 : 방문 신청(사업장 소재지 읍·면사무소 및 동 주민센터)

○ 문의 : 제주시 축산과(☎728-3893)

농어촌민박 재난배상책임보험 가입 의무 안내

○ 가입기간 : 2021. 6. 9.(수)까지
※ 2020. 12. 10. 이후 신규 시설은 신고 수리된 날로부터 30일 이내 가입

○ 가입대상 : 농어촌민박(추가)-음식점-숙박업소-주유소 등 20종

※ 2020. 12. 10. 「재난 및 안전관리 기본법 시행령」개정
○ 보장범위 : 화재·폭발·붕괴로 인한 제3자의 신체 및 재산피해

○ 보상한도 : 신체피해 1인당 1억 5천만원, 재산피해 10억원까지

○ 보험료 : 100㎡ 기준 연간 2만원 수준

○ 가입방법 : 보험사 직접 문의 후 가입

○ 미가입자 과태료 부과 : 최소 10만 원 ~ 최대 300만 원

○ 문의 : (읍·면지역) 해당 읍·면사무소,

(동지역)제주시 농정과(☎728-3093)

서귀포시정소식

서귀포시 천연잔디축구장 시범개방 알림

○ 운영기간 : 2021. 5. 1. ~ 5. 31. (한 달 간 시범운영)
※ 엘리트팀 및 동호인팀 구분 없이 선착순 예약 운영
○ 개방시간 : 14:00~15:50 / 17:00~18:50(1일 2회)
○ 개방구장 : 강창학종합경기장B, 효돈축구공원, 공천포 전지훈련센터, 중문단지축구장, 예래동체육공원(총 5개 구장, 5개면)
○ 사용자료

Table with 4 columns: 구분, 기존, 적용, 비고. Rows for 사용자료 (평일, 토·공휴일) and 시간조정 (50% 감면).

※ 1시간 50분 대관 및 시체육회 등록 동호인 기준 상가 금액 적용

※ 엘리트팀은 사용자료 전액 감면

○ 대관절차 : 서귀포시체육회 온라인 예약시스템을 활용한 접수

○ 문의사항 : 서귀포시 체육진흥과

(☎ 064-760-3616, 3627)

제3기 시민정책만족도 평가단 공개 모집 알림

○ 모집기간 : 2021. 4. 26(월) ~ 5. 21(금)
○ 모집대상 : 서귀포시에 1년 이상 거주하고 있는 19세 이상의 시민

○ 모집인원 : 190명
○ 활동기간 : 위촉일로부터 2년(2021년 6월 ~ 2023년 6월)

○ 활동내용
- 주요 정책에 대한 모니터링을 통한 시민정책만족도 평가 참여

- 시정 정책에 관한 제도개선 및 실행할 관련 개선 필요사항 등 의견 제시

○ 접수처 : 서귀포시청 기획예산과 및 읍면동 주민센터 - 이메일(tongu0412@korea.kr)

- 팩스 : 760-2199 ※이메일 및 팩스 발송여부 전화로 확인

○ 제출서류 : 신청서(서귀포시 홈페이지「소도리」 알림에 공지)

○ 문의사항 : 서귀포시 기획예산과 (☎ 760-2212)

서귀포보건소 ‘겉매술길’ 스탬프 챌린지 운영 알림

○ 운영기간 : 2021. 4. 5(월) ~ 11. 30(화)

○ 참가대상 : 모바일 활용이 어려운 시민(학생, 노인 등)

○ 걷기코스 : 겉매생태공원 입구 ↔ 서귀포칠십리공원

○ 운영내용 : 걷기수첩 발급 후 걷기코스 스탬프 완주 인증 시 홍보물품 제공

○ 지원기준 : 매일 5회 이상 완주 인증

○ 신청방법 : 방문접수(서귀포보건소 주민건강증진센터 2층)

○ 문의전화 : 서귀포보건소 건강증진팀 (☎ 760-6025)