

# 오라관광단지개발사업 재추진 여부 주목

### JCC, 수정된 사업계획서 어제 제주도에 제출 건축물 연면적·객실수 등 축소... 녹지는 늘려 도, 개발사업심의위 열고 계획서 재심의 계획

JCC(주)가 5조2180억원을 투자하는 오라관광단지 개발사업 전면 수정 사업계획서를 제주특별자치도에 제출했다.

JCC(주)는 당초 사업규모에서 건축물 연면적은 약 14%·객실수는 약 21% 축소하고, 새로운 콘텐츠 특화 및 전체부지 대비 약 63%의 녹지 확보를 기반으로 하는 친환경 예코건설 복합리조트 건설로 사업을 변경

했다. 이에 따라 사업비는 약 15% 줄어 들었다.

이는 제주자치도개발사업심의위원회가 지난해 7월 31일 회의를 열고 오라관광단지 개발사업 계획을 국내 여건에 맞게 수립하라며 '재검토' 결정을 내린 것에 따른 후속 조치이다.

당시 도개발사업심의위원회는 사업자의 투자 적격 여부 ▷투자계획 및 재원확보의 적정성 여부 ▷지역

과의 공존·기여도, 목적관광, 정경에 너지·교통 등 미래비전 가치 실현 적합 여부로 규정하는 사항 등을 심의한 후 국내 여건 변화를 반영해 사업계획서를 전면 재수립할 것을 주문하며 '재검토' 결론을 내렸다.

제주자치도는 이에 따라 조만간 도 개발사업심의위원회를 열고 수정 사업 계획서 내용을 재심의할 예정이다.

수정 사업 계획서가 '청정과 공존'에 부합할 경우 심의 통과가 예상되고 있으며, 제주도는 관련 부서 검토가 이뤄지고 난 후 최종 인·허가 여부를 결정할 계획이다. 이에 반해 제주도가 요구한 제주 미래비전 핵심가치인 '청정과 공존'에 부적합할 경

# 환경성질환예방 비대면 교육 '인기'

### 교육 프로그램에 목표보다 갑절 이상 참여

제주특별자치도와 제주환경성질환예방관리센터는 올 들어 7월까지 비대면 교육 프로그램을 운영한 결과, 279회 6140명이 참여해 목표(2400명) 대비 2배를 초과 달성했다고 31일 밝혔다.

제주환경성질환예방관리센터는 어린이집·초등학교 어린이들의 눈높이에 맞춘 비대면 교육 프로그램 4종을 개발했으며, 쉽고 재미있는 교육 진행으로 각광을 받고 있는 것으로 나타났다.

프로그램 4종은 ▷아토피 뮤지컬 인형극 동영상 ▷아토피 애니메이션 동영상 ▷유익이는 종이 인형극 패널리시터 동영상 ▷비만 인형극 동영상 등 아토피 질환과 비만 예방 관련 내용이다.

동영상은 각 30분 이내이며, 동영상 상을 볼 수 있는 URL을 제공하면 각 기관에서 자체적으로 시청하게 된다.

특히, 비대면 교육을 받은 교사 271명을 대상으로 만족도를 조사한 결과, 5점 만점에 4.6점을 받았다.

이외에 아동, 일반인 등을 대상으로 네이버밴드, ZOOM, 유튜브, 구글미 등의 다양한 매체를 이용해 비대면 교육을 진행하고 있다.

또한, 코로나19의 장기화로 센터 방문 상담이 어려운 아토피질환자 및 가족 415명에 대해 아토피꾸러미를 각 가정으로 전달했다.

아토피 꾸러미에는 아동의 눈높이에 맞게 재미있게 구성된 '아토피별에 다녀온 민수' 그림책, 보습제, 건강체크카드, 샤워타올, 캐릭터 스킨케어 등이 담겨 있다.

자세한 사항은 비자출판센터 인터넷 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

문경삼 도 환경보전국장장은 "코로나19로 대면이 어려운 만큼 보다 다양한 비대면 교육프로그램을 운영해 이용자의 만족도를 높일 수 있는 방안을 마련하겠다"고 밝혔다.

한편, 2017년 10월 개소한 제주환경성질환예방관리센터는 아토피피부염, 천식 및 알레르기비염 등의 환경성질환과 환경성질환 유발 및 악화 요인인 비만 등의 정보를 제공하고 있다.

고대로그자 bigroad@ihalla.com

# 추석명절 물가안정 특별대책기간 운영

### 제주시, 이달 17일까지

제주시는 추석 명절을 앞두고 제주 용품을 중심으로 수요 증가 등으로 인한 물가 인상이 예상됨에 따라 이달 17일까지 물가관리 특별대책기간을 운영한다.

시는 이 기간 물가대책종합상황실을 운영해 추석 명절 중점관리품목을 5개 분야·28개 품목(농산물 8, 수산물 4, 축산물 3, 외식식품 8, 공중분야 5)에 대한 가격 및 수급동향을 파악하고 지도점검반을 편성 점검에 나서게 된다. 원산지 허위표시를 비롯 가격표시제 이행여부, 부정 농·수·축산물 유통행위 등이 중점 점검 대상이다. 특히 추석 명절 전 성수품을 중점 관리하기로 하고, 전통시장 및 대형마트 등 추석 성수품 판매장소를 대상으로 상거래질서 문란행위에 대한 집중 지도점검 활동을 전개할 방침이다. 이와함께 소비자단체, 상인회 등 민간 주도의 자발적인 실천 운동을 대대적으로 전개하는 한편 장바구니 물가 조사 등을 통한 정보 제공으로 합리적인 소비문화를 정착해 나가기로 했다.

시 경제일자리과 관계자는 "각 부서와 상인회, 자생단체 등이 앞장서 추석 맞이 전통시장·골목상권 이용하기 캠페인을 전개하고 제주상품 구매촉진 홍보 등을 실시해 감소하고 혼란한 추석 명절 분위기를 조성해 나가겠다"고 말했다. 이윤형기자



태양을 피하는 방법... 모자 쓰고 수건으로 가리고 31일 제주시 구좌읍 종달리해안도로를 찾은 올레꾼들이 내리쬐는 햇볕에 모자와 수건으로 노출을 최소화한 채 트레킹을 하고 있다. 이상국기자

# 농작물재해보험 가입 꾸준한 증가세

### 지난해 제주시 8992농가·9484ha 가입 55.8% 기록 보험금 235억 지급... 월동작물 10월 중순까지 접수

제주시지역 농작물재해보험 가입이 최근 몇년새 늘면서 재배면적 대비 50%를 넘어서는 등 꾸준히 증가하고 있다.

농작물 재해보험은 태풍이나 집중호우 등 자연재해로 인한 농작물 피해에 대해 보험금을 지급하는 사업이다. 보험료는 행정에서 보험가입 농가에 가입보험료의 85%(국비 50%, 도비 35%)를 지원하고, 농가에서 자부담 15%를 부담한다.

가입 대상은 전국 총 67개 품목으

로, 제주지역에서는 월동무, 양배추, 브로콜리 등 52개 품목이 대상이다.

이달 현재 판매 중인 보험 가입 품목은 양배추(8월17일~9월17일), 감자(8월20일~9월30일), 월동무(8월23일~10월15일), 브로콜리(9월6일~10월8일) 등이며, 비닐하우스 및 시설작물은 연중 신청이 가능하다.

이러한 농작물재해보험은 농가 외면을 받다가 최근 들어 가입률이 늘고 있다. 2017년 1533농가·1352ha(가입률 6.6%)에서 2020년에는

8992농가·9484ha 가입하여 55.8%로 높아졌다. 이에따라 지난해 행정에서 보험료의 85%인 223억200만원을 지원했으며, 6412농가에 보험금 235억1800만원이 지급됐다. 2019년에는 4313농가에 276억100만원이 지급됐다. 올해는 총 사업비 442억 8600만원(국비 221억4300만원, 지방비 155억원, 자부담 66억4300만원)이 책정돼 있다.

이처럼 농작물 재해보험 가입이 꾸준히 늘고 있는 것은 2016년 태풍 차바 피해 이후 매년 잦은 농업재해가 발생하고 대상 품목을 확대하면서 보험가입에 대한 인식이 개선된 때문으로 보인다. 이윤형기자

# 한가위 '서귀포in정' 특별기획전

### 서귀포시, 14일까지... 자매도시 직거래전도 운영

서귀포시는 공식 농수축산물 온라인 쇼핑몰 '서귀포in정'을 활용, '2021년 한가위 인정(人情) 특별 기획전'을 마련한다.

시는 31일부터 9월 14일까지 2주 동안 특별기획전을 개최할 예정이라고 이날 밝혔다.

기획전은 코로나19로 친인척과의 만남이 어려운 만큼 감사의 마음을 전할 수 있도록 서귀포지역에서 생산한 고품질 제품들로 엄선해 농가 소득 증대와 지역경제 활성화에 기여하기 위해 기획됐다.

시는 서귀포in정의 대표 인기 상품인 하우스감귤, 황금향, 흑한우, 흑돼지, 옥돔·갈치 등 다양한 추석 선물 세트를 구성해 20% 할인 판매하는 '한가위 할인 이벤트'를 진행 중이다. 아울러 신한카드 등 제휴기업 임직원과 고객을 대상으로 공동 프로모션을 전개해 서귀포in정 인지도 상승 및 고객 확대를 기대하고 있다.

시는 또한 소비자의 참여를 유도하기 위해 이벤트 운영기간 동안 구

매상품 사진과 후기를 남기면 베스트 후기를 선정해 사은품을 증정하는 '한가위 따뜻한 리뷰 이벤트'를 병행할 계획이다.

강원도 철원군과 서울 용산구 등 자매도시와 함께하는 추석맞이 특산물 직거래 기획전도 운영해 코로나19로 어려움을 겪는 양 도시 농·어가들의 경제적 어려움 해결 등 자매도시 교류 이벤트도 벌일 예정이다.

시는 코로나19 지역 확산에 따른 비대면 명절인 만큼 온라인 쇼핑과 추석선물 수요가 크게 증가할 것을 전망하고 서귀포in정의 고품질 상품을 브랜드 전략으로 온라인 마케팅을 적극 추진할 방침이다.

한편, 서귀포in정은 지난 1월 15일 오픈해 2월 5일까지 '서귀포in정 런칭 및 설특판 이벤트'를 실시했다. 이를 통해 한라봉, 레드향 등 만감류 및 옥돔, 흑돼지 선물세트를 판매해 2억5000만원의 매출 실적을 거뒀다. 지난 29일 기준, 매출액은 11억5200만원을 기록 중이다. 백금탁기자

허가번호 제주 18-2017-2002호

## 감귤요목

유라조생	4년생
황금향	5년생
감평(레드향)	3,4년생
한라봉	4년생
천혜향	4년생
성전온주생	2년생
유라조생	1년생
천혜향	1년생
감평(레드향)	1년생
탱자묘	1년생

## 한림종묘사

010-3690-2453

## 감귤 신품종 분양

### 2022년 봄 출하예정 묘목 분양

**만감류**  
레드향(무독), 천혜향, 황금향, 윈터프린스, 제라몬(레몬), 한라봉, 탐나는봉, 사량향(신품종천혜향), 나스미(카라향), 탐빛1호, 명유자, 에마나스

**조생**  
유라조생, 하례조생, 궁천 오아라베니(궁천번이), 히로시마 7호, 일남1호, 명자묘목(1000번 이상)

**농장위치**  
서귀포시 안덕면 서광리 850-6번지 (평화로 서광주유소에서 모슬포 방향 300M 위치)

중자업등록번호 : 18-2003-20-09

## 자원종묘

010-2691-1883

## 모든품종 감귤(묘)분양

중자업등록번호 제18-2002-20-07호

### 유라 5년생 화분·하례조생

- 원터프린스
- 황금향
- 천혜향
- 미니향·레몬
- 탐라향 5년생(화분)
- 궁천
- 유라(1~5년생)
- 천전가와대 조생

※ 신품종 다수보유

## 서귀종묘

064-733-7005, 010-6677-5753

## 감귤요목

### 아스미 4, 5년생

당 17.4박스 산 1.0인 최고 품질의 아스미는 소득이 월등합니다. 수확량이 많고 해거리가 거의 없으며, 판매 단가가 높습니다. 아스미는 이제 시작단계로서, 그 앞길에 창창합니다. 일본의 품종보호 신청일은 2018년 1월 15일인데, 석파농산은 그 이전에 생산판매허가를 받고 생산한 4,5년생을 판매하므로, 로얄티 등 일본거격을 할 필요가 없습니다. 많은 문의 바랍니다.

유라조생 1, 2년생	하굴 4, 8년생
천혜향 1, 4년생	궁천 3, 5년생
레드향(무독) 1, 4년생	궁천번이(오아라베니) 2, 3년생
하례조생 3년생	레몬 3년생
고림조생 5년생	황금향 1, 2년생
한라봉 1, 2년생	그외 다수품종

최대규모, 최고경력, 건설육묘 35년

## 석파농산

농장위치 : 서귀포시 남원읍 한남리 201-1번지  
중자업등록번호 제주 18-2003-20-08

010-2699-2355