



Market Index / 1일

코스피지수 ▲ 3207.02 +7.75	코스닥지수 ▲ 1045.98 +7.65	유가(WTI, 달러) ▼ 68.50 -0.71	환율(원)	1USD 1179.28 100¥ 1069.20	살매 1138.72 팔매 1032.44	1EUR 1395.07 1CNY 188.42	살매 1340.63 팔매 170.48
--------------------------	--------------------------	------------------------------	-------	------------------------------	--------------------------	-----------------------------	-------------------------

# “음식·숙박업, 코로나 충격 가장 컸다”

### 창업기업 2019년 5223개서 지난해 4672개로 감소 부동산업·건설업 창업도 주춤... 도소매업은 증가

코로나19 상황이 1년 6개월 넘게 이어지면서 제주지역 창업이 전반적으로 위축된 가운데 음식·숙박업 창업 감소폭이 두드러진 것으로 나타났다. 건설업 창업도 코로나 이전과 비교하면 다른 업종보다 감소폭이 컸다. 반면 도·소매업 창업은 코로나 상황에서도 증가세가 이어지고 있다.

1일 국가통계포털 자료를 분석한 결과 작년 한해 도내 창업기업은 2만 1569개, 올해 상반기에는 1만557개 기업이 창업한 것으로 집계됐다. 코

로나 이전 창업기업은 2016년 2만 1476개, 2017년 2만1702개, 2018년 2만2091개, 2019년 1만9938개였다. 작년 창업기업은 수직상승으로 전년보다 증가한 규모다. 하지만 이는 작년 상반기 연 2000만원 이하 주택임대소득자의 사업자 등록이 의무화되면서 상반기에만 4000개가 넘는 부동산업 사업자 등록이 이뤄진 탓이다.

부동산업 창업기업은 2016년 682개에서 2017년 6361개, 2018년 6017개, 2019년 3595개로 과열양상을 띠

던 부동산시장 호조세가 꺾이면서 감소세가 뚜렷했는데 2020년에는 5461개(상반기 4110개, 하반기 1351개)로 1년 새 1866개 늘었다. 올해 상반기에는 1657개가 창업해 2019년 동기(1810개)보다 줄었다.

음식·숙박업 창업기업은 코로나19 이후 감소세가 확인됐다. 공급 과잉으로 출혈경쟁을 벌이던 상황에서 감염병이란 악재가 겹치면서 2018년 5325개, 2019년 5223개였던 창업이 작년에는 4672개로 줄었다. 올 상반기 창업은 2465개로 작년 동기(2373개) 대비 3.9% 늘었는데, 2018년 동기(2815개), 2019년 동기(2752개)와 비교하면 감소세 코로나

충격 여파가 여전한 모습을 보여준다. 건설업 창업기업도 전반적으로 감소세다. 2017년 1549개였던 창업기업은 2019년 1402개, 2020년에는 1276개로 줄었다. 올 상반기에는 671개가 창업해 작년 동기보다 654개) 소폭 증가했지만 2018년 동기(769개)와 2019년 동기(748개)와 비교하면 감소세가 확인된다.

반면 도·소매업 창업기업은 꾸준히 증가하고 있다. 2016년 3705개에서 2017년 3793개, 2018년 4033개, 2019년 4112개, 2020년 4655개로 증가했다. 올 상반기 창업은 2674개로, 작년 동기(2222개) 대비 20.3% 늘었다.

## ■ 올 상반기 제주 관광객 소비실태 분석 “코로나19 이전 수준 넘어섰다”

### “오래 머물고 돈 많이 써 업종간 양극화는 심화돼”

올해 상반기 제주관광 소비 규모가 코로나19 이전 수준을 넘어섰다. 그러나 관광업종간 양극화는 여전한 것으로 나타나 대책마련이 요구되고 있다.

제주특별자치도와 제주관광공사는 신용카드 매출자료 데이터를 분석한 ‘코로나19에 따른 2021년 상반기 제주관광 소비 영향 분석’ 결과를 1일 발표했다. 분석 결과에 따르면 올해 상반기 제주를 방문한 관광객의 소비금액은 1조3093억원을 기록했다. 이는 지난해 상반기 8434억원과 비교해 55.2% 늘어난 것으로, 코로나19 사태 이전인 2019년 상반기 1조 955억원과 비교해서도 19.5% 더 많은 것이다.

이중 내국인 관광객의 소비 금액은 1조2648억원으로 올해 상반기 제주 주도 전체 소비(3조2649억원)의 38.7%를 책임졌다. 특히 올해 1월부터 5월까지 내국인 관광객 소비금액은 꾸준히 증가한 것으로 조사됐지만, 코로나19 4차 대유행이 시작된 6월에는 소폭 감소했다. 외국인 관광

객은 올해도 전혀 회복하지 못하고 있는 것으로 나타났다.

이러한 관광 소비 규모의 증가에도 불구하고 관광객의 소비는 렌터카, 특가호텔, 콘도미니엄 등 고비용의 개별여행에 관련된 특정 업종에 편중된 경향을 보였다.

렌터카와 숙박 관련 업종 중 특가호텔, 콘도미니엄은 올해 1월을 제외하고는 2019년 상반기 대비 두 자릿수 이상 성장률을 보인 것으로 분석됐다.

4-5월 렌터카는 2019년 대비 각각 140%, 123%의 증가율을 나타냈다. 반면 전세버스, 2급 호텔, 관광여행사는 2019년 소비 규모와 비교하였을 때 여전히 감소하고 있는 것으로 분석됐다. 코로나19 이후 단체여행을 꺼리는 현 상황이 당분간은 지속될 것으로 보여 체질 개선을 위한 방안 마련이 요구된다.

이와 관련 제주관광공사 관계자는 “코로나 이후 개별 관광객의 체류일수가 늘었고 이에 자연스럽게 1인당 지출비용이 상승하면서 전체 소비 규모가 늘었다”며 “올해는 질적 성장에 관광객 증가에 따른 양적 성장까지 더해져 소비가 크게 늘어난 것으로 분석된다”고 밝혔다.

### 국제전자자동차엑스포조직위원회 실시간 주식 당첨 이벤트 실시

제8회 국제전자자동차엑스포 조직위원회는 SK증권과 함께 ‘국제전자자동차 엑스포×SK증권 실시간 주식당첨 이벤트’를 실시한다고 1일 밝혔다.

이번 주식당첨 이벤트는 엑스포 프로그램 중 하나인 제주열전시 참가객을 대상으로 실시된다. 제주열전시는 엑스포 개막일인 오는 7일부터 12월 31일까지 계속되는데, 주식 당첨 이벤트는 오는 13일까지 등록한 참가객 중 SK증권 종합계좌를 개설한 고객에 한해 참가할 수 있다.

주식 당첨은 엑스포 홈페이지(www.ievexpo.org)에서 제주열전시 참가 등록을 한 참가객이 3개 이상의 기업에 관심 배지를 부여하면 대상이 된다.

주식은 SK이노베이션과 LG화학, 삼성SDI, 에코프로비엠, 포스코케미칼 등 전자 관련 대기업과 강소기업 등 30개 종목을 비중을 따라 추첨을 통해 등록 참가객 모두에게 1주씩 SK증권 스마트금융센터(비대면) 계좌로 지급한다.

당첨자 가운데 10월까지 300만원 이상 주식거래를 하거나 자산 유지를 할 경우 전자 관련 주식 1주를 추가로 받을 수 있다.



추석 차례상 작년부터 1.5% 올라 가격조사기관 한국물가정보는 추석은 3주 앞둔 지난달 31일 기준 전통시장과 대형마트의 차례상 품목을 조사한 결과 올해 4인 가족 차례상 비용이 전통시장 기준 27만4500원으로 지난해보다 1.5%(4000원) 늘 것으로 나타났다. 대형마트를 이용할 경우 38만3820원이 필요해 2.4%(9090원) 더 드는 것으로 조사됐다. 사진은 이날 서울의 한 재래시장에서 판매 중인 과일. 연합뉴스

### 제주중앙년일자리희망센터 관광업종 퇴직자 전직 지원

노사발전재단 제주중앙년일자리희망센터(이하 제주센터)는 코로나19로 고용위기를 겪고 있는 관광업 종사자를 위한 ‘관광업종 특화 서비스’를 오는 13일부터 10월 14일까지 제주 고용복지플러스센터 등에서 실시한다고 1일 밝혔다.

이번 과정은 도내 관광업종 퇴직(예정)자와 전직 희망자에게 종합적인 전직지원 서비스를 제공해 실직 기간을 최소화하기 위한 것으로, 프로그램은 생애경력 설계 수립 후 주

요 경력에서 핵심역량 찾기(STEP 1), 직무특화교육(STEP 2), 사후관리(STEP 3) 등 단계별로 구성된다. 직무특화교육은 사진인화 소자본 창업, 무장애 여행 매니저(트래블 헬퍼), SNS관광 마케팅 전문가 자격증 과정으로 운영된다. 또 참여자들이 기존 경력을 바탕으로 새롭거나 유사한 분야로 원활하게 진출할 수 있도록 직무체험 과정을 제공한다.

이와함께 관광업종 퇴직(예정)자의 재취업을 위한 1:1 심층상담, 취업알선, 유관기관 직업훈련 프로그램 연계와 이후 실행력 강화를 위한 사후관리도 제공할 계획이다.

## 월 관광객 4개월만에 100만명 밀돌아 8월 98만여명 내도... 거리두기 격상 여파 분석

코로나19 방역조치로 시행되고 있는 사회적 거리두기 4단계로 지난달 제주를 찾은 관광객이 100만명 밀도로 떨어진 것으로 나타났다.

1일 제주관광협회 등에 따르면 지난 8월 한달간 제주를 찾은 관광객은 98만6453명(잠정)으로 집계됐다. 내국인 관광객은 98만2077명, 외국인 관광객은 4376명이다.

지난해 8월 제주 입도 관광객 113만2869명(내국인 112만6842명, 외국인 6027명)과 비교하면 12.9% 줄어든 수치다.

제주지역 입도 관광객은 4월부터 7월까지 4개월 연속 매달 100만명을 넘어섰다. 그러나 지난달 코로나19 대확산에 따라 사회적 거리두기가 4

단계로 격상되면서 제주를 찾는 관광객은 점차 감소했다. 거리두기 4단계 격상 이전 주말마다 4만명 가까이 제주를 찾았지만 최근에는 평일 2만명, 주말 3만명 초반대를 겨우 유지하고 있는 실정이다.

제주지역 거리두기 4단계 조치는 오는 12일까지 계획돼 있어 여행 자체 분위기에 따른 관광객 발길은 당분간 계속해서 줄어들 것으로 예상된다.

도내 관광업계 관계자는 “최근 도내 확산세가 다소 주춤한 상황으로 보이지만 안심할 수 없는 단계”라며 “거리두기가 4단계를 유지하는 동안은 관광객 감소는 지속될 것으로 보인다”고 말했다.

## 21세기 농업은 미생물 농법으로

### 가이아바이오 토양 미생물제제 부스트 팜 ⇒ 탄생

**사용방법** ○ 20ℓ(1말)을 100배(100말)희석 1,000평 관주  
○수돗물을 사용시는 하루 지나서 희석

**사용효과** ○ 질병 예방(세균성, 곰팡이성) ○ 토양 이끼 제거  
○당도 · 과중 증가, 저장성 증대 ○ 기형과 감소로 인한 수확량 증대  
○토양을 기름지고 숨쉬는 육토로 바꿈

**사용시기** ○ 거름(퇴비)을 시비한 후 관주 ○ 영양 생장 · 비대기때 관주  
○ 엽면시비는 200배로 희석 사용

**본 제품을 시제품으로 사용할 농가께서는 연락을 주십시오**  
**010-2633-5349 부영인**

## 공탱이 감글 유통상사

(주)포트라 제주지사 제주지사장 부 영 인 H·P 010-2633-5349

### 서귀포시정소식

**이건희 컬렉션 이증섭 특별전 '70년 만의 서귀포 귀향'**

- 전시기간 : 2021. 9. 5(일) ~ 2022. 3. 6(일)
- 전시장소 : 이증섭미술관(상설·기획전시실)
- 전시내용
  - 이건희 컬렉션 이증섭 원화작품 12점
  - 원화작품을 소재로 한 미디어 아트, 이증섭 화가 및 이증섭미술관 관련 자료 등
- 관람료 : 무료관람 / 시간당 인원 제한
  - \* 홈페이지 사전예약 우선(잔여인원에 한해 현장 발권 가능)
- 문의사항 : 서귀포시 이증섭미술관 ☎ 760-3567

**2021년 모범음식점 지정 신청 안내**

- 신청기간 : 2021. 8. 23(월) ~ 9. 23(목)
- 신청대상 : 서귀포시 관내 일반음식점 4,719개소
- 지정예정 업소 수 : 200개소 내외(전체업소의 5% 이내)
- 지정기준
  - 모범업소의 세부 지정기준 및 좋은식단 이행 기준에 의한 평가 지정
  - 위생등급제 지정업소 : 신청 시 현지심사 없이 지정
- 지정혜택 : 상하수도 요금 지원, 시설개선자금 등 각종 융자 사업 우선 지원, 쓰레기봉투 등 물품 지원, 표지판 제작 설치, 모범업소이용 적극 홍보 등
- 신청방법 : 영업자가 서귀포시 위생관리과 또는 의사업중앙회 서귀포시지부에 지정신청서 제출
- 지정절차 : 신청→현지조사(9.16~10.15)→심의(~10.22)→지정(11.01)→지정증 수여 및 표지판 부착 등(11월 중)
- 문의사항 : 서귀포시 위생관리과 ☎ 760-2422

**'서귀포 도심을 담다. 하영올레'**

**제10회 아름다운 서귀포 사진 공모전 알림**

- 접수기간 : 2021. 9. 13(월) ~ 9. 30(목) 18:00시 도착분
- 공모주제 : 서귀포시 원도심 도보투어 '하영올레'를 담은 사진
- 촬영장소 : 서귀포 원도심 도보투어 하영올레 3개 코스 내에 한함
- 응모자격 : 제한없음
- 출품수 : 1인 최대 5점(출품료 없음)
- \* 광고일 기준 2년 이내 촬영한 미발표작
- 출품규격 : 칼라 및 흑백 11×14인치 인화사진(최소 5MB 이상)
- 출품요령 : 제출서류와 함께 작품뒷면에 출품표를 부착 후 제출
- 제출서류 : 응모신청서, 저작권 사용동의서, 촬영이행서약서, 개인 정보 수집 동의서 및 사진 초상권 사용동의서(초상권 해당시)
- \* 제출서류 및 출품표 등 서귀포시 홈페이지 '소도리'에서 내려 받기
- 접수처 : 제주특별자치도 서귀포시 중앙로 105, 공보실(서귀포시청)
- 시상내역 : 금상 1점 100만원, 은상 2점 각 50만원, 동상 2점 각 25만원, 입선 25점 각 10만원
- 심사 및 발표 : 2021년 10월 중 개별통지 및 시 홈페이지 게시
- 문의사항 : 서귀포시 공보실 ☎ 760-2031~2036

**9월 가족사랑의 날 뮤지컬 인형극 '애기동물' 공연 알림**

- 공연일시 : 2021. 9. 8(수) 18:00~19:00
- 관람대상 : 서귀포시에 거주하는 50가정
- 신청기간 : 2021. 8. 30(월) ~ 9. 8(수) 12:00
- 신청방법 : 이메일 접수(sggfamily@naver.com)
- \* 센터 홈페이지/프로그램 목록에서 신청서 다운로드 후 작성
- 진행방법 : 유튜브 생중계 / 공연 10분 전에 링크 공유
- \* 공연관람 후 소감문 1부와 만족도 1부 작성 후 센터 메일 발송
- 문의사항 : 서귀포시건강가정·다문화가족지원센터 ☎070-4128-3842