



Market Index / 30일

코스피지수 ▲ 3068.82 +8.55	코스닥지수 ▲ 1003.27 +1.81	유가(WTI, 달러) ▼ 74.83 -0.46	환율(원)	1USD 1205.73 100¥ 1076.40	팔매 1164.27 1039.38	1EUR 1401.35 1CNY 192.22	팔매 1346.67 173.92
--------------------------	--------------------------	------------------------------	-------	------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------

소비자심리 코로나 상황따라 '널뛰기'

1월 이후 6개월 연속 상승... 7월부터 상승·하락 반복 10월 이후 지수 수도권 코로나19 확산세 영향 받을 듯

코로나19 재확산에도 제주지역 경제 상황에 대한 소비자들의 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 보합세를 유지하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 최근 수도권을 중심으로 퍼지고 있는 코로나19 확산세가 다가오는 개천절, 한글날 연휴에 맞물려 폭증될 우려가 있어 안심할 수 없는 상황이다.

한국은행 제주분부는 '9월 제주지역 소비자동향조사 결과'를 통해 9월중 도내 소비자심리지수(CCSI)가 102.8로 전월 대비 1.4p(포인트)

하락했다고 30일 밝혔다. CCSI는 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용해 산출한 심리지표로, 장기평균치(2003년 1월~2020년 12월)를 기준값 100으로 해 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미한다. 도내 조사는 238가구를 대상으로 이뤄졌다.

9월 CCSI는 기준치 100을 넘겨 낙관적 심리가 더 강하지만 코로나19 재확산 시기마다 하락을 반복해 왔기 때문에 현재 수도권을 중심으

로 이뤄지고 있는 확산세에 맞물려 개천절, 한글날 연휴가 이어지면서 향후 코로나19 여파에 따라 지수는 달라질 것으로 전망된다.

제주지역 소비자심리지수는 작년 12월 88.9에서 올해 1월 91.2로 상승한 후 2월 93.4, 3월 97.7, 4월엔 102.3으로 기준치를 넘겼고 5월 103.7, 6월 107.9로 6개월 연속 상승해 왔다. 내국인 관광객이 꾸준히 유입되면서 코로나19 발생 이전 수준을 대부분 회복한데다 백신 접종이 시작되며 불안심리도 완화돼 상승세를 이어왔다.

그러나 지난 7월 코로나 재확산에 7개월 만에 하락세로 돌아섰다. 8월에는 여름휴가철 등 관광성수기가

시작되면서 104.2로 소폭 상승했으나, 전국적으로 이어지고 있는 코로나 확산세에 이달 또 다시 지수가 하락하는 등 등락을 반복하고 있다.

세부적으로는 가계의 재정상황에 대한 인식을 보여주는 현재생활형편 CSI는 87로 전월 대비 6p 하락했다. 생활형편전망CSI도 4p 하락한 94로 나타났다. 가계수입 전망CSI와 소비 지출전망CSI는 각각 99, 100으로 전월대비 동일했다.

경제상황에 대한 인식은 다소 개선된 것으로 나타났다. 취업기회전망 CSI는 92로 전월보다 4p, 금리수준 전망CSI는 135로 전월대비 13p 상승했다. 향후경기전망CSI는 97로 전월보다 3p 상승했다.

이태윤기자

“제주, MICE 회의 세계 거점도시로” 컨벤션뷰로, 상생협력 국제기구 회원도시 합류

하이브리드시티얼라이언스 제주 아시아대표 역할 수행

제주특별자치도와 제주컨벤션뷰로는 '하이브리드 시티 얼라이언스'에 회원으로 합류한다고 30일 밝혔다.

하이브리드 시티 얼라이언스는 지난해 12월 네덜란드 헤이그, 스위스 제네바, 체코 프라하, 캐나다 오타와 4개 도시가 모여 처음 설립됐고 최근 서울을 비롯해 호주 시드니, 남아공 더반 등이 회원도시로 가입했다.

각 도시의 컨벤션뷰로가 주도적으로 화합해 MICE 유치 경쟁이 아닌 상생의 문화를 형성하고자 설립된 하이브리드 시티 얼라이언스는 MICE 행사 수요자 및 공급자에게 도시 간의 연대를 통한 하이브리드 솔루션을 제공해 나갈 계획이다.

또한 하이브리드 MICE 발전을 위

해 온·오프라인 병행 행사가 가능한 도시 인프라를 구축하고 현지 파트너와 연결하는 등 상생을 통한 하이브리드 행사를 적극적으로 지원하기 위한 활동을 계획 중이다.

이번 회원 가입을 통해 제주는 코로나19 등으로 인해 국제 MICE가 하이브리드 멀티 허브 이벤트로 개최될 경우 국내 및 인근 국가 참가자들이 모여 온·오프라인 병행 행사로 참가하는 거점도시 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대된다.

김승배 제주컨벤션뷰로 이사장(도 관광국장 겸직)은 “세계 MICE 도시들과 경쟁이 아닌 협력과 상생을 통해 위드코로나 시대 MICE 행사 개최의 새로운 방식을 제안하고, 제주가 아시아를 대표하는 휴양형 MICE 목적지로서 주도적 역할을 수행할 수 있도록 하겠다”고 밝혔다.

이태윤기자 lty9456@ihalla.com

제주 중企 10월도 어둡다 경기전망지수 71.8 그쳐

코로나19 확산 여파로 제주지역 중소기업 경기 전망지수가 4개월째 하락세를 벗어나지 못하고 있는 것으로 나타났다.

중소기업중앙회 제주지역본부가 30일 발표한 '2021년 10월 중소기업 경기전망조사' 결과에 따르면 도내 기업경기 전망 중소기업경기지수(SBHI)는 71.8로 전월대비 2.6p(포인트) 하락했다.

경기전망을 업종별로 구분해 살펴보면 제조업은 비금속 광물제품 및 전기장비 등의 영향으로 1.1p 하락해 84.6으로 나타났고, 비제조업은 전문직별 건설업과 육상운송 및 파이프라인 운송업의 영향으로 2.6p 하락한 65.4로 조사됐다.

한편 도내 중소기업들의 경영여로(복수응답) 상황을 조사한 결과 '인건비 상승'(53.8%)이 가장 높게 나타났다으며 '원자재 가격 상승'(51.3%), '업체간 과당경쟁'(41.0%) 순으로 응답했다.

중소기업중앙회 제주지역본부 관계자는 “코로나19 장기화로 인한 사회적 거리두기 4단계의 지속 적용이 연속적인 경기 하락세와 내수부진에 영향을 미친 것으로 보인다”고 분석했다.

이태윤기자



이마트-서귀포수협, 제주 은갈치 어가 돕기 행사 30일 이마트 성수점 수산매장에서 김지사 서귀포수협 조합장(왼쪽 두 번째), 김동민 이마트 신선2담당(왼쪽 세 번째)이 제주 은갈치 어가 돕기 행사를 소개하고 있다. 이마트는 서귀포수협과 손잡고 다음달 6일까지 '제주 은갈치 어가 돕기 행사'를 진행한다.

제주 25개 직종 63명 전국기능경기대회 참가

제주특별자치도 기능경기위원회(한국산업인력공단 제주지사)는 오는 4일부터 11일까지 8일간의 일정으로 대전광역시에서 열리는 제56회 전국기능경기대회에 참가한다고 30일 밝혔다.

이번 전국기능경기대회는 '대한민

국 허브 대전, 기술로 세계의 중심이 되다'라는 슬로건으로 17개 시·도에서 약 1900명이 참가한다.

제주지역에서는 통신망분배기술, 산업용드론제어 등 총 25개 직종에 63명의 선수가 참가해 전국 최고의 선수들과 기량을 겨룰 예정이다.

이번 대회에서 제주선수단은 강세 직종인 통신망분배기술과 최근 기량이 월등히 향상된 전기제어, 의상디자인, 도자기 직종 등에서 좋은 성적을 기대하고 있다.

대회 입상 선수에게는 고용노동부장관상 등 상장과 금메달 1000만원, 은메달 600만원, 동메달 400만원의 상금이 주어진다.

이태윤기자

“자연과 이웃의 가치를 더한 트레킹” 제주관광공사-J스타트업, ‘트레킹 챌린지’ 개최

제주관광공사는 '제로포인트트레일 더블N 챌린지'를 1일부터 개최한다.

이번 트레킹 챌린지는 J-스타트업 중심 협력 프로젝트로, 코로나19 시대에 새로운 경험을 원하는 MZ세대를 위한 관광 콘텐츠를 개발하고 스타트업의 시장 진출 지원과 지역경제 활성화를 돕기 위해 기획됐다.

공동 주관사인 J-스타트업 3기(주)제로포인트트레일은 해발 0m지점에서 목표하는 정상까지 온전히 트레일 프로그램에 자연과 이웃에 대한 가치를 더해 새롭게 기획한 트레킹 챌린지다.

참가자들은 트레킹에 도전하면서 일회용품 사용 줄이기(다회용 개인

물병 사용)와 트레킹 시 쓰레기 줍기 등 친환경 활동 미션을 수행해야 한다.

특히 참가자의 걷는 거리만큼 제주의 자연과 이웃을 위해 기부할 수 있는 기회도 주어지는데, 참가자별 1km당 1000원씩이 코로나19로 어려운 개별 가정과 자연환경 보호단체로 기부될 계획이며, 기부금은 공동 주관기관인 김만덕기념관에 후원할 예정이다. 또 모든 참가자들에게 특별 제작된 기념품(메달, 배지, 티셔츠)이 제공된다.

이와함께 공사는 관광스타트업 상품과 서비스 홍보를 위해 산지전에 위치한 제로스테이션에 J-스타트업 전시·홍보 공간을 마련하고 방문자를 대상으로 다양한 프로모션도 진행할 예정이다.

제주관광공사 관계자는 “을 가을 더블N 트레킹 챌린지를 통해 제주와 한라산을 새롭게 경험하고 자연과 이웃에게 의미 있는 흔적을 새길 수 있는 시간이 되길 바란다”고 밝혔다.

이태윤기자 lty9456@ihalla.com

품질이 우수한 국내육성 [신품종] 감귤 포트묘목 분양

[경쟁력 있는 우량품종, 국내 신품종 육종 및 고품질 포트묘목 공급]

포트묘목 ▶진부리 형상과 뿌리손상 방지 미수익기간 단축 ▶한글에 모아 관리가 수월함

육묘시 적은 플라스틱 포트나 종이포트에 흙을 넣고 이것에 종자를 파종해서 키운묘목을 알립니다. 이식할 하지 않아 뿌리손상이 적고 진부리 형상에 좋으며 미수익기간을 단축시킬 수 있습니다.

과수우량품종 [1~3년생]

한라봉 / 천혜향 / 레드향 / 황금향 / 카라향 / 궁천 유라조생 / 흥진 / 허굴 / 금굴 / 레몬 다수 품종보유

국내육성 신품종 국내에서 육성된 우수한 감귤 신품종

윈터프린스 / 탐나는봉 / 하례조생 사라향 / 제라몬 / 미니향

푸른지계정원농장은 종자업등록 국립종자원 품종신고 농촌진흥청 통상실시 계약자로 생산, 증식하여 공식판매하는 종묘업체입니다. 푸른지계 농업회사법인(주)장원농장

제1육묘장 - 제주시 조천읍 선율리 3083 / 제2육묘장 - 제주시 조천읍 선율리 2998

종자업등록번호 제18-2017-20-02호

010-4450-4316 / 010-6550-4316

모든품종 감귤(묘)분양

종자업등록번호 제18-2002-20-07호

유라 5년생 화분·하례조생

- 윈터프린스
- 황금향 ● 레드향
- 천혜향 ● 하례조생
- 미니향·레몬
- 탐라향 5년생(화분)
- 궁천 ● 일남일호
- 유라(1~5년생)
- 천전(가와다) 조생

※ 신품종 다수보유

서귀종묘

064-733-7005, 010-6677-5753

감귤묘목 아스미 4, 5년생

당 17.4브릭스 산 1.0인 최고 품질의 아스미는 소득이 월등합니다. 수확량이 많고 해거리가 거의 없으며, 판매 단가가 높습니다. 아스미는 이제 시작단계로서, 그 앞길이 창창합니다. 일본의 품종보호 신청일은 2018년 1월 15일인데, 석파농산은 그 이전에 생산판매허가를 받고 생산한 4.5년생을 판매하므로, 로얄티 등 일본거점을 할 필요가 없습니다.

※ 유라실생 하우스 값 없음 견학바랍니다.

·유라조생 1, 2년생	·하굴 4, 8년생
·천혜향 1, 4년생	·궁천 3, 5년생
·레드향(무늬) 1, 4년생	·궁천 변이(오하례) 2, 3년생
·하례조생 3년생	·레몬 3년생
·고림조생 5년생	·황금향 1, 2년생
·한라봉 1, 2년생	·그외 다수품종

최대규모, 최고경력, 건설속도 35년

석파농산

농장위치 : 서귀포시 남원읍 한남리 201-1번지

종자업등록번호 제18-2003-20-08

010-2699-2355

국내개발 우수한 [우리품종] 감귤묘목 분양

농가 소득에 도움이 될 **품질이 우수한 국내 품종**

윈터프린스[황금향] 연내수확이 가능한 만감류 과일시장의 새로운 강자!

◆하례조생[궁천] ◆사라향[천혜향] ◆탐나는봉[한라봉] ◆제라몬[레몬]

과수능가 우량품종 1~3년생 레드향, 한라봉, 천혜향 황금향, 유라조생, 궁천 흥진, 카라향, 미니향(과망과) 오하례(변이) (궁천변이)

가정원예(조경수) 7~9년생 하굴, 팔사, 세이늘, 금굴, 명유자, 아미나스 국내산 탕자묘목 판매 (신고번호 03-0182-2020-3)

제주한라농원은 종자업등록 국립종자원 품종신고 농촌진흥청 통상실시 계약자로 생산, 증식하여 공식판매하는 종묘업체입니다.

제주한라농원 제주특별자치도 서귀포시 성산읍 서성일로 991번길 1

종자업등록번호 제18-2017-20-02호

010-6500-2329