

현장시선



황 광 하
제주지방조달청장

혁신조달, 지역 경제성장의 새로운 원동력

우리나라 공공조달의 규모는 2021년 기준 184조원으로 국내총생산(GDP)에 약 9%에 해당할 정도로 국가경제 및 재정운용에 큰 부분을 차지한다. 공공조달 시장은 코로나19 팬데믹 이후 그 필요성과 중요성이 더욱 부각됐으며, 단순한 물품, 서비스 구매를 넘어 공공구매력을 통해 정부 정책목표를 구현하는 수단이 된다. 혁신조달이란 정부가 선도적으로 혁신제품의 첫 번째 구매자가 되어 기술 혁신과 초기 판로를 확보해 혁신 성장을 지원하고 동시에 공공서

비스의 수준을 개선하는 새로운 조달 패러다임을 의미한다. 더불어 공공부문의 전략조달을 통해 조달시장 진출 문턱을 낮추고, 사회문제에 대한 혁신적인 방안을 제시하는 적극적인 조달 정책이다. 에디슨이 백열 전구를 발명한 뒤 첫해에 만든 전기 4000개가 공공기관에 납품됐고, 미국 정부가 학교에 애플 컴퓨터를 선도적으로 보급해 초기 성장 정체의 위기를 넘긴 것은 잘 알려진 사실이다. 혁신조달의 확산을 위해 조달청 예산으로 혁신제품을 구매해 수요기관이 시범 사용한 후 그 결과를 피드백 하는 시범 구매사업을 진행하고 있고 올해 예산은 465억 원으로 혁신조달제도가 처음 도입된 2019년 24억 원과 비교할 때 크게 증가했다. 지난해부터는 기관별 물품 구매액의 일정 부분(1%)을 혁신제품으로 구

매하는 혁신구매목표제를 운영하고 정부업무평가에 반영해 혁신·전략조달의 중요성을 강조하고 있다. 이러한 노력의 일환으로 제주지방 조달청은 지난 9월 '조달행정 개선 및 혁신제품 확산을 위한 수요기관 간담회'를 개최해 혁신제품 시범구매 사용기관의 사례를 공유하고 국내 혁신제품 지정업체 제품을 소개했다. 올 한 해 지속적으로 혁신제품 지정업체를 방문해 현장소통에 나섰고 지역 기업의 혁신조달시장 참여를 위해 다양한 논의를 진행했다. 현재 제주지역에 혁신제품으로 지정된 업체는 다음과 같다. (주)오존에이드(공기정화용 오존발생기), (주)플커(컬러코르크칩), (주)에코파워텍(조립식 분전반), (주)나눔건설사업관리(건설사업관리 앱), (주)맘꽃가든(클라우드형 스마트

팜), (주)지에스엘바이오(산업용 탈취제) 등 올해 혁신제품을 탄생시키기까지 부단한 노력을 했을 지역 업체들에게 진심어린 박수를 보낸다. 앞으로 제주지역 공공기관의 선도적 구매로 공공수요가 증대한다면 국민들은 체감할 수 있는 혁신제품으로 수준 높은 공공서비스를, 혁신적인 기술과 아이디어를 보유한 창업벤처기업들은 판로 확보와 성장기회를 제공받아 지역 경제 활성화의 원동력이 될 것이다. 도내 기술력이 뛰어난 중소기업들의 성장과 공공판로 확대를 위해 지역생산 조달물품에 관심을 갖고 적극 이용해 주길 바라며, 제주지방 조달청에서도 제주지역 특성에 맞는 혁신제품을 발굴하고, 지역 우수 조달업체가 공공조달시장에 진입할 수 있도록 노력하겠다.

사설

피부 와닿는 농산물 가격안정대책 필요

내년에 제주형 농산물 가격안정관리제가 확대 시행된다. 농산물 가격안정관리제는 품목별 목표관리 기준가격을 정하고 월별 시장 평균가격이 목표관리 기준가격보다 하락할 경우 차액의 90%를 보전해주는 제도다. 양배추 등 월동채소류 가격이 시월치 않은 가운데 농산물 가격안정관리제가 농가에 얼마나 도움이 될지 관심이 모아지고 있다. 제주도는 내년 당근·양배추·브로콜리를 재배하는 1241농가 7만6935t을 대상으로 농산물 가격안정관리제를 시행한다. 품목별 사업 물량은 당근 388농가 2만1409t, 양배추 385농가 4만 8813t, 브로콜리 468농가 6713t이다. 목표관리 기준가격은 농촌진흥청의 '지역별 농산물 소비자'와 지역농협별 제주에서 서울 가락시장까지의 '최근 유

통비'를 감안해 확정했다. 품목별로는 kg당 당근 892원, 양배추 620원, 브로콜리 2234원으로 2022년 목표관리 기준가격보다 평균 19.5% 상승한 것이다. 요즘 농가의 사정이 말이 아니다. 비료·농약을 비롯해 농업용 면세유 가격이 크게 올랐다. 게다가 물류비도 뛰는 등 오르지 않은 게 없을 정도다. 그렇다고 농산물 가격이 좋은 것도 아니다. 농산물 가격은 거꾸로 곤두박질치고 있다. 농민들의 속이 타들어갈 수밖에 없다. 오죽하면 최근 농민들이 "생산비가 폭등하고 있다"며 농업 예산을 확대하라고 제주도에 촉구하겠는가. 벼랑 끝으로 내몰린 농업을 살리기 위해서는 '그저 그런 지원'으로는 어렵다. 농산물 가격안정관리제 역시 기준가격을 올리는 등 피부에 와닿는 파격적인 지원책이 필요하다.

고독사 무섭게 증가, '이웃 관심' 늘리자

제주가 홀로 살다 죽음을 맞아 뒤늦게 발견되는 고독사 증가를 전국 최고여서 충격이다. 작년 한 해 증가율이긴 하지만 최근 몇 년 고독사도 급증하면서 우려하지 않을 수 없다. 고독사가 1인 가구 증가에다 코로나19 장기간에 사회적 유대 약화로 늘고 있는만큼 '사회적 관계망' 강화를 서둘러야 한다. 보건복지부가 지난 5년(2017~2021년) 고독사 현황·특징을 조사한 '2022년 고독사 실태조사' 발표 결과 제주선 작년 한 해 무려 44명이나 홀로 죽음을 맞았다. 2017~2019년 12명선을 유지하다 2020년 27명으로 늘었고, 작년에 44명까지 폭증하면서 전국 최고 증가율 38.4%를 기록한 것이다. 작년 4월 '고독사 예방법' 시행에 따른 정부 차원 첫 조사 결과라 도내 발생 추이에 의미를 더한다. 작년 연

령별 고독사는 50대 14명으로 가장 많았고, 60대 10명, 40대 7명, 70대 3명, 80대 3명 순이었다. 가족이긴 하지만 최근 몇 년 고독사도 급증하면서 우려하지 않을 수 없다. 고독사가 1인 가구 증가에다 코로나19 장기간에 사회적 유대 약화로 늘고 있는만큼 '사회적 관계망' 강화를 서둘러야 한다. 보건복지부가 지난 5년(2017~2021년) 고독사 현황·특징을 조사한 '2022년 고독사 실태조사' 발표 결과 제주선 작년 한 해 무려 44명이나 홀로 죽음을 맞았다. 2017~2019년 12명선을 유지하다 2020년 27명으로 늘었고, 작년에 44명까지 폭증하면서 전국 최고 증가율 38.4%를 기록한 것이다. 작년 4월 '고독사 예방법' 시행에 따른 정부 차원 첫 조사 결과라 도내 발생 추이에 의미를 더한다. 작년 연

그래픽 뉴스

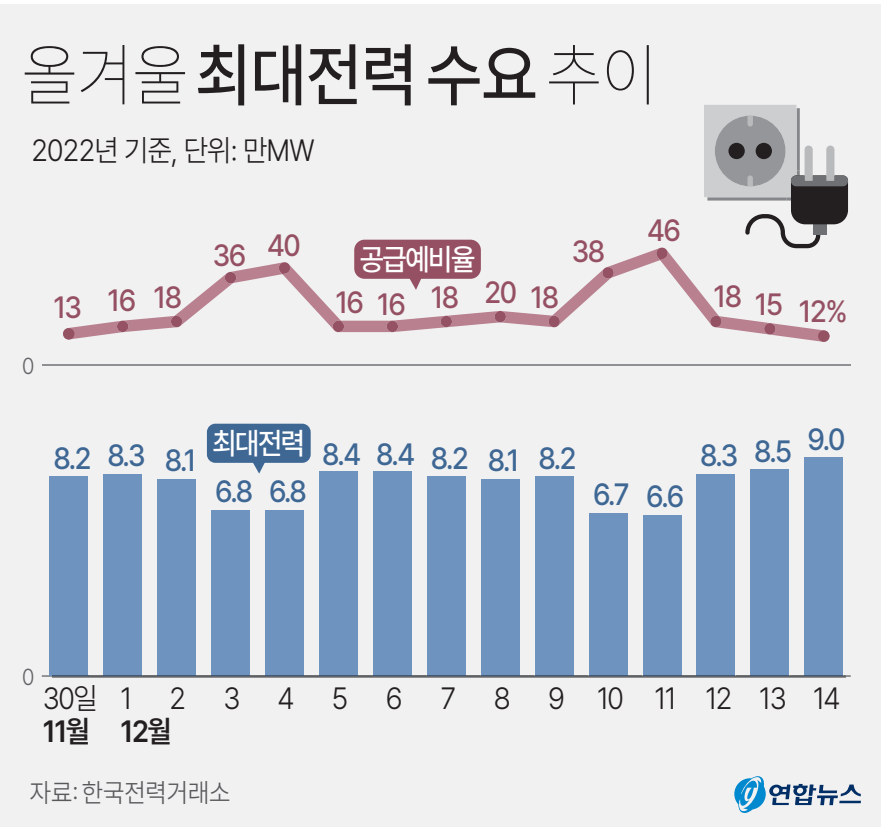
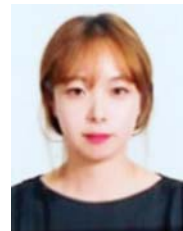


Table with contact information for Hanra Ilbo, including phone numbers, fax numbers, and website details.

열린마당

아동·청소년 비만, 방치하면 성인병 지름길



조 유리
제주보건소

아동·청소년 비만 문제가 심각하다. 2021년 전국 초·중·고 전국 9만 7787명의 학생을 대상으로 한 건강검사 결과 학생 30.8%가 과체중 및 비만으로 확인됐다. 제주의 경우 2년 연속 청소년 비만율이 전국 1위이며, 성인 비만을 토한 1위(전국 30.8%, 제주 35.3%)이다. 비만을 상승에는 여러 원인이 있지만 최근 코로나19 대유행으로 인한 사회적 변화를 들 수 있다. 등교 중단, 외부 활동 제한으로 패스트푸드, 배달음식 섭취 및 디지털 기기 사용 증가를 원인으로 본다. 그 외 부모 맞벌이 비중, 차량 보유

대수 등 여러 가지 지역적 특성도 있다. 중요한 점은 아동·청소년 비만이 성인 비만으로 이행된다는 것이다. 연구에 따르면 청소년 비만 환자의 약 80%가 성인 비만으로 이어지며, 그 과정에서 비알코올성 지방간, 고혈압, 고지혈증 등 각종 질환의 위험이 40~60배가량 증가한다. 청소년기는 성장기이므로 균형 잡힌 식단 관리가 중요하며 비만의 경우 전문가의 도움을 받아 건강한 다이어트를 해야 한다. 긍정적인 정서발달을 위해 부모님은 자녀에게 항상 사랑으로 대해야 하며 비만으로 생긴 여러 가지 스트레스를 흥미로운 취미나 운동 등으로 전환을 시도하는 것이 필요하다. 청소년기 다이어트는 본인의 의지와 함께 부모님의 관심이 매우 중요함을 말씀드린다. 건강한 몸을 위해 가족 모두가 다 함께 TV 앞을 벗어나 주말 나들이를 나서서 건 어떨까.

* '오피니언' 면의 외부필자 기고는 본지의 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

Advertisement for '감사의 말씀' (Words of Thanks) featuring a testimonial from a customer and contact information for a service.

Advertisement for '백도라지 분말' (Baekdoraji Powder) highlighting its quality and health benefits, featuring a testimonial from a customer.

Advertisement for '묘지후손찾기' (Finding Grave Descendants) offering a service to find graves and identify descendants.

Advertisement for '탁월한 선택! 확실한 광고 효과' (Excellent Choice! Guaranteed Advertising Effect) featuring a woman on a phone and contact information for Hanra Ilbo advertising.

Advertisement for '그랜드보청기' (Grand Hearing Aid) featuring a woman wearing a hearing aid and details about a promotion and product features.

Advertisement for '농공단지 토지 구합니다' (We are buying agricultural/industrial land) with details on area and location.

Advertisement for '방수 단열 우레탄 우레아 석주 개발' (Waterproof, Insulated Urethane Urea Stone Development) for construction projects.

Advertisement for '향운철학관' (Hangeuncheolhakwan) offering a course on life philosophy and contact information.