



Market Index / 3일

코스피지수 ▼	2501.40 -22.99	코스닥지수 ▼	843.18 -12.43	유가(WTI, 달러) ▼	71.66 -4.00	환율(원)	1USD 100¥	살때 1361.41 팔때 1314.59	1EUR 1000.69	1CNY	살때 1504.84 팔때 1446.12	1504.84 202.61	1446.12 183.33
---------	-------------------	---------	------------------	---------------	----------------	-------	--------------	--------------------------------	-----------------	------	--------------------------------	-------------------	-------------------

# 키위 인공수분 비용 상승으로 농가 부담

제주 재배면적 334ha로 감귤 다음 많은 과수작물 수꽃가루 자급률 32%... 증량제는 전량 수입 의존 코로나 시기 겪으며 일본산은 가격 갑절 이상 뛰어나고 있다.

감귤에 이어 제2과수작목인 키위의 인공수분(수정) 작업이 한창인 가운데 수입산 의존도가 높은 수꽃가루와 증량제(대부분 '석송자' 사용) 가격이 올라 농가 부담이 커지고 있다. 이에 따라 수꽃가루의 자급률을 높이고, 전량을 수입하는 석송자의 국산화나 이를 대체할 원료 개발을 고민해야 한다는 목소리가 나오고 있다.

3일 제주도농업기술원과 키위 농가 등에 따르면 1년 농사 중 가장 중요한 작업인 키위 인공수분이 지난달 하순부터 시작돼 이달 20일쯤까지 이어질 전망이다. 인공수분은 암수딴그루 식물인 키위 꽃이 핀 후 2일 이내에 암술머리에 수꽃가루와 석송자를 1대 10의 비율로 혼합해 골고루 분사식으로 쏘아주는 과정이다.

제주지역 키위는 2021년 기준 610농가에서 334.8ha를 재배하면서 감귤 다음으로 면적이 많은 제2소

득 과수다. 문제는 키위 수꽃가루 자급률이 30%대에 그치고, 석송자는 전량을 수입해 사용중인데 최근 몇 년 사이에 가격이 크게 올라 경영비 부담이 커지는 데 있다.

작년 기준 도내 수꽃가루 생산량은 106.3kg으로, 자급률은 32.4%다. 키위 인공수분 때 필요한 수꽃가루는 재배면적 3300㎡당 250~300g으로, 도내 키위 농가에서 총 250~300kg정도 사용한다. 2015년 10% (31kg)에 그쳤던 수꽃가루 자급률은 제주도농업기술원에서 2012년부터 '수꽃가루 생산 기반조성' 사업으로 24개소에 8억1220만원을 투입해 수꽃가루 채취를 위한 수나무 조성에서부터 수꽃가루 조제시설, 수분 생력화 장비를 지원하면 높아지긴 했지만 여전히 중국산 의존도가 훨씬 높다. 석송자는 전량 수입산으로 사용하고 있는데 코로나 시기를 거치면서 수입단가가 상승해



한라골드영농조합법인인 인공수분용 수꽃가루를 농가에 안정적으로 공급하기 위해 봄철에 꽃가루센터에서 꽃가루를 생산하는 모습. 한리일보DB

생산비 증가로 이어지고 있다.

올해 중국산 수꽃가루 가격은 20g에 9만3500원으로 2020년(8만원)에 견줘 16.9% 올랐다. 일본산은 많이 사용하는 석송자의 경우 100g에 1만6000원으로 2020년(7000원) 대비 갑절 이상 급등했다. 중국산 석송자 가격은 1만2000원으로 일본산보다는 상대적으로 싸지만 역시 2020년과 비교하면 배 가까이 올랐다.

이처럼 석송자 가격이 급등하면서 키위 재배농가에선 이를 대체할 원료에 대한 연구가 필요하다는 목소리를 내고 있을 정도다. 석송자는 키위뿐 아니라 인공수분하는 사

과, 배 재배에도 사용되고 있지만 수요가 제한적이라는 이유로 국내 농자재 회사에서도 관심을 갖지 않는 것으로 알려져 있다.

도내 240여 키위 재배농가로 구성된 한라골드영농조합법인 고혁수 대표는 "제주농업기술센터 지원을 받아 꽃가루센터를 운영, 회원 농가에 안정적으로 공급하고 있다"면서도 "하지만 전량을 수입산에 의존하는 석송자는 가격이 오르더라도 농가 입장에선 아무런 대책이 없어 국내 생산 방안 마련을 절실히 바라고 있다"고 말했다.

문미숙기자 ms@ihalla.com

# 제주특별자치도 상징물디자인 공모전

활용 제품·가로시설물편... 디자인 7~9월 접수

제주특별자치도는 상징물 홍보 및 확산을 위해 '2023 제주특별자치도 상징물디자인 공모전'을 진행한다

고 3일 밝혔다. '새로운 제주를 디자인하다'를 주제로 삼은 이번 공모전은 '상징물 활용 제품·가로시설물 디자인 편'으로 제주도 심벌마크(Jeju), 도시브랜드(Only jeju), 캐릭터(돌이와 소리), 꽃(참꽃), 나무(늑나무), 새(제주큰오색딱따구리)를 활용해 도시 미관을 쾌적하게 변화시킬 디자인을 공모한다.

올해로 네 번째를 맞는 이번 공모전은 소장하고 싶은 다채로운 상

품문화 디자인, 도시경관과 조화로 운 가로시설물 디자인으로 공모 분야를 확대했다.

제주를 사랑하고 관심을 가진 참여자는 누구나 응모할 수 있으며, 최종 선정 작품에는 제주도지사상과 상금이 수여된다.

응모작은 제주도 상징물디자인 공모전 공식 누리집(홈페이지)을 통해 7월 3일부터 9월 29일까지 접수를 받고, 창의성·심미성·조화성과 활용성 등의 기준으로 전문가 심사를 거쳐 10월 중 최종 결과를 발표한다.

이태윤기자 ty9456@ihalla.com



대만 현지 여행사 홈페이지에 게시된 한라산에서 트레킹을 즐기는 대만 관광객들의 모습.

# 제주 트레킹에 빠진 대만 관광객들

대만 아웃도어 여행사 출시 상품 현지서 호응

제주특별자치도와 제주관광공사는 제주 관광을 진행하는 4박 5일 투어 상품을 출시, 단 하루 만에 21명

대만지역에서 호응을 얻고 있다고 3일 밝혔다. 해당 트레킹 상품은 도와 공사가 지난해 하반기 대만의 관광지 대의 개방에 맞춰 아웃도어 여행상품을 전문으로 취급하는 현지 여행사 2곳 등과 제주 트레킹 상품 출시를 위한 업무협약 및 팸투어를 추진해 그 후속 조치의 일환으로 출시됐다. 이에 현지 여행사 1곳은 오는 21일 개최되는 제주관광국제마라톤 축제와 연계해 마라톤 경기 참가와

제주 관광을 진행하는 4박 5일 투어 상품을 출시, 단 하루 만에 21명

대만의 또 다른 트레킹 전문 여행사 1곳도 지난해 11월 사전답사를 통해 한라산 단풍길과 제주올레 트레킹 코스를 둘러본 후 이와 연계한 고품격 여행상품을 지난 4월 말 출시했다. 그 결과, 2가지 대형 패키지 상품이 빠르게 매진되는 등 현지에서 호응을 얻으면서 향후 다양한 제주 트레킹 상품을 개발해 출시할 방침이다.

박소영기자 cosorong@ihalla.com

# 도내 산림사업법인 일제조사

도, 35곳 대상 등록기준 등 점검

제주특별자치도는 이달 31일까지 도내 등록된 35개 산림사업법인에 대한 일제조사를 실시한다.

일제조사는 산림사업법인의 등록요건 적정 여부와 산림기술자의 이중취업, 자격증 대어 등 위법행위에 대해 사전 서류조사와 현장 방문조사를 병행한다.

일제조사 결과 부적정한 산림사업법인에 대해서는 행정처분을 통해 도내 산림사업의 품질을 높이고 등록 할 방침이다.

이태윤기자 ty9456@ihalla.com

# 골프장 그린피 주중 내리고 주말엔 올라

엑스골프 4월 국내 골프장 이용료 분석 결과 제주, 주중 3.65% 하락... 주말엔 10.0% 올라

내장객이 줄고 있는 제주지역 골프장의 주중 이용료는 내리고 주말은 올랐다는 통계가 나와 눈길을 끌고 있다.

골프 예약 서비스 기업인 엑스골프가 4월 국내 골프장 이용료(그린피)를 분석한 결과 제주지역 골프장의 경우 주중 그린피는 16만2750원으로 지난해 4월 16만8913원보다

3.65% 하락한 것으로 나타났다. 반면 주말은 지난해 20만원에서 올해 22만원으로 오히려 10.0% 오른 것으로 조사됐다.

전국적으로 주중 그린피가 오른 지역은 경기와 경상, 전라도 지역이며 주말 이용료가 오른 지역은 경기도와 제주지역 뿐이다. 특히 충청도 지역은 13.74%나 떨어졌고

전국 평균도 2.34% 하락했다.

주중 그린피가 가장 비싼 지역은 17만9535원인 경기도 지역이며 주말 그린피가 가장 높은 지역도 역시 경기도로 23만2668원이다. 주말 그린피가 20만원이 넘는 지역은 경기도와 제주지역 뿐이다.

엑스골프 측은 "2021년과 2022년 4월과 비교하면 그린피가 완만한 하향 곡선을 그리고 있다"면서도 "주말 관광객이 많은 제주지역은 오히려 상승세를 보이는 것으로 조사됐다"고 설명했다.

위영석기자

허가번호 18-제주2022-20-03

## 감귤묘목

유라조생	2~3년생
천혜향	3~5년생
황금향	3~5년생
한라봉엠	3~6년생
남진해	3~4년생
성전온주	3년생
하례조생	3년생
탐라봉	3년생
윈터프린스	3년생
감평	3년생
진지향	3년생
탱자묘	1년생

## 한림종묘사

010-8820-5769  
종자관리사 010-3690-2453

## 감귤 신품종 분양

2023년 봄출하예정 묘목 분양

**만감류**  
레드향, 천혜향(특호), 황금향, 윈터프린스, 한라봉, 사리향(천혜향신품종), 탐나는봉, 카리향, 탐빛1호, 땃유자, 아마나스, 레몬, 탱자(1년생 300원, 2년생 400원)

**조생**  
유라조생, 하례조생, 궁천, 오하라배니(궁천변이)  
[ 유라, 천혜향, 레드향, 황금향 2년생 분양 1만원 특별분양 선착순 ]

**농장위치** 서귀포시 안덕면 서광리 850-6번지 (평화로 서광주유소에서 모슬포 방향 300M근도로변)

종자업등록번호 : 18-2003-20-09

## 자원종묘

대표 : 010-2691-1883  
(관리자 : 010-9480-1564)

## 모든품종 감귤(묘) 분양

종자업등록번호 제 18-2002-20-07호

유라조생	1~3년생
하례조생	1~4년생
궁천	1~4년생
레드향	1~5년생

- 사리향
- 윈터프린스
- 카리향
- 미니향·레몬
- 탐라향 5년생 (화분)
- 일남일호
- 유라(1~5년생)
- 탐나는봉
- 황금향
- 천혜향

※ 신품종 다수보유

## 서귀종묘

064-733-7005, 010-6677-5753

## 감귤묘목

유라조생	2,3년생	한라봉	2,3년생
유라실생		황금향	2년생
궁천	3,5년생	하례조생	4년생
레드향	2,3,5년생	레몬	4년생
천혜향	2년생	탱자묘목	2년생
하갈	4,5년생	그외 다수 품종	

최대규모 · 최고경력 · 건설육묘 35년

## 석파농산

서귀포시 남원읍 한남리 201-1번지

종자업등록번호 제주18-2003-20-08

## 010-2699-2355