



Market Index / 17일

코스피지수 ▼	2843.29 -22.80	코스닥지수 ▼	829.41 -10.20	유가(WTI, 달러) ▼	80.76 -1.15	환율(원)	1USD 100¥	살때 1403.33 895.07	팔때 1355.07 864.29	1EUR 1535.07	살때 1535.07	팔때 1475.17	1CNY 199.05	살때 1535.07	팔때 180.11
---------	-------------------	---------	------------------	---------------	----------------	-------	--------------	-------------------------	-------------------------	-----------------	---------------	---------------	----------------	---------------	--------------

생산 감소 전망에 노지감귤 벌써 발매기거래

일부 상인 상품 선점 위해 평년보다 일찍 물량 확보 나서
서귀포서 3.75kg에 4000~4500원 거래 작년보다 1000원 ↑

올해 제주산 노지감귤 생산량이 작년보다 감소할 것으로 예상되면서 일부 상인들이 벌써부터 발매기 거래에 나서고 있다.

17일 농협제주본부와 제주농산물수급관리센터 등에 따르면 최근 상인과 감귤농가 간 발매기 거래가 일부 이뤄지고 있다. 평년 같은 달 이상 빨라졌다. 그 이유는 올해 노지감귤 생산량이 주산지인 서귀포시 지역을 중심으로 작년보다 감소할 것이라는 관측이 나온 영향이다. 실제로 서귀포시 지역

감귤농가들도 착화량과 착과량을 볼 때 생산량이 줄어들 것으로 보고 있다.

한국농촌경제연구원이 6월 하순 농업관측센터 표본농가와 모니터 조사한 결과 노지감귤 착과수는 작년 대비 '적음' 비율이 38.8%, '비슷' 25.0%, '많음'은 36.1%로 조사됐다.

도내 노지은주 재배면적의 64.6%를 차지하는 서귀포시 지역의 경우 해거리 현상으로 '적음' 비율이 50.5%로 제주시 지역(17.6%)보다 훨씬 높았다. '많음'은 제주시 60.8%, 서귀포시 22.6%로 차이가 컸다.

'비슷'은 제주시 21.6%, 서귀포시 26.9%로 조사됐다.

이처럼 서귀포시 지역에서 생산량이 감소할 것으로 예상되면서 일부 상인들이 좋은 상품을 선점하기 발매기 거래를 서두르는 것으로 보인다.

최근 거래되는 노지감귤 발매기 거래 가격은 지역별로 차이를 보이는 것으로 파악되고 있다. 서귀포시 지역에서는 3.75kg 관당 4000~4500원, 제주시 지역은 3000~3500원 정도에서 거래된 것으로 알려지고 있다. 작년과 비교하면 1000원 정도 비싼 수준이다.

제주농산물수급관리센터 관계자는 "현재 시장에 나오는 여름과일 가격이 전반적으로 안정세이고, 노지감귤이 나오는 시기에 출하되는

사과 등이 올해는 작황이 작년보다 좋은 것으로 관측기관에서 예상하고 있는 상황에서 상인들이 노지감귤 가격이 어떻게 형성될지 예의 주시하며 일부 발매기 거래에 나서려는 것 같다"고 말했다.

서귀포시 지역 농협의 한 관계자는 주로 품질이 좋은 과원을 중심으로 일부 발매기 거래가 이뤄지고 있는데, 농가에선 거래를 너무 서두르기보다는 시장 상황을 좀 더 지켜볼 필요도 있다는 입장이다. 특히 "발매기 거래를 할 때는 지역 농협에 비치된 표준매매계약서를 꼭 작성해 혹시 발생할 지 모를 계약불이행으로 인한 농가 피해를 최소화하는 게 무엇보다 중요하다"고 당부했다.

문미숙기자 ms@ihalla.com

포인트 적립률 올리자 '탐나는전' 이용 급증

7%로 상향 조정 후 발행액·사용액 모두 20억씩 늘어
가계 알뜰 소비·소상공인 매출신장 지역경제 선순환

소비심리 회복을 위한 '탐나는전' 포인트 적립률 상향이 도민의 지갑을 여는 역할을 한 것으로 나타났다.

제주특별자치도가 탐나는전 가맹점의 결제포인트 적립률을 기존 결제액의 3% 또는 5%에서 7%(연매출 10억원 이하 가맹점)로 상향 조정한 이후 발행액과 사용액이 각각 20억원 이상씩 증가한 것으로 나타났다.

17일 도에 따르면 농민수당 등 정책발행을 제외한 일반 충전금에 대해 6월 탐나는전 발행액과 사용액을 분석한 결과, 5월 대비 발행액은 23억1000만원(14.8%↑), 사용액은 20억6000만원(9.0%↑) 증가했다.

지난 6월까지 적립된 포인트는 47억9000만원인데 그 가운데 81%인 38억8000만원이 사용하면서, 탐나는전 이용객들은 적립 포인트를 3억원 이하 가맹점에서 알뜰하게 사용하는 것으로 파악됐다.

이와 함께 도는 착한가격업소

318개소에서 탐나는전 카드를 사용하면 5%의 추가 적립을 통해 총 12%의 적립 혜택을 제공하고 있다. 전 통시장에서 1일 합산 5만원 이상 구입시 5000원 추가 적립해 주는 등 다양한 인센티브를 지원하고 있다.

지난 상반기(1~6월)에는 탐나는전 1227억원이 발행됐다. 제주에서 1515억원이 사용되면서 소상공인 매출 신장 등 지역경제 선순환에 큰 역할을 하고 있다.

특히 총 결제액의 41%는 연 매출액 3억원 이하의 가맹점에서, 55%가 5억원 이하의 가맹점에서 사용돼 어려운 경제여건 속에 영세 소상공인 가맹점의 매출을 견인하는데 주효했다.

업종별로는 총 결제액 기준 일반음식점(33.4%), 학원 등 교육기관(17.5%), 편의점(14.2%) 등 순으로 결제가 이뤄졌다.

이용자 분석 결과, 40대 여성이 22.7%를 사용하며 성별·연령대에서 비중이 컸다.

백금기자



제주자치도, 농협경제제주 제주본부, (사)제주감귤연합회, 한국공항공사 제주공항은 공동으로 17~19일 제주국제공항 1층과 3층에서 관광객을 대상으로 하우스감귤을 무료로 나눠주는 '인심 좋은 제주' 캠페인과 하우스감귤 소비촉진 행사를 진행하고 있다.

제주공항서 하우스감귤로 전하는 제주 인심

제주감귤연합회, 17~19일 감귤 홍보도 병행

제주의 관문인 제주국제공항에서 17일부터 19일까지 사흘간 관광객을 대상으로 '인심(人心) 좋은 제주' 캠페인과 '딩굴땀굴 즐거운 제주' 소비홍보 행사가 진행되고 있다.

이행 행사는 최근 부정적인 이슈로 실추된 관광지 제주의 이미지를

회복하고, 한창 출하 중인 하우스감귤의 소비 촉진을 함께 도모하기 위해 제주자치도, 농협경제제주 제주본부, (사)제주감귤연합회, 한국공항공사 제주공항이 공동으로 마련했다.

사흘 동안 입도하는 관광객은 1층 도착장 수하물 인도장 내에서

오전 10시부터 오전 11시까지 하우스감귤을 무료로 맞볼 수 있다. 농협은 보관용기에 하우스감귤을 가득 담아 비치할 예정이다.

같은시간 3층 출발장에서는 (사)제주감귤연합회가 출도객을 대상으로 2024년 감귤 소비홍보 슬로건인 '딩굴땀굴 즐거운 제주감귤'을 홍보하는 행운의 뽑기 이벤트를 진행해 등수에 따라 다양한 스펙의 하우스감귤 증정과 SNS 채널 구독을 유도해 제주감귤에 대한 국민적 관심을 확대해 나갈 계획이다.

백성익 (사)제주감귤연합회장(호동농협 조합장)은 "관광객들에게 제주산 하우스감귤이 여름에 생산되는 제철 과일임을 널리 알려 제주를 다녀간 관광객들이 육지에서 구입할 수 있도록 홍보할 계획"이라고 말했다.

김복근 한국공항공사 제주공항장은 "제주공항을 이용하는 관광객들이 달콤한 하우스감귤을 드시고 제주의 넉넉한 인심을 느꼈으면 한다"고 말했다.

문미숙기자 ms@ihalla.com

제주올레걷기축제 17일부터 사전 참가 접수

(사)제주올레, 올레페이스 앱서... 11월 7~9일 개최

사단법인 제주올레가 11월 7~9일 열리는 '2024 제주올레걷기축제'를 앞두고 17일부터 사전 참가 신청을 '올레페이스' 애플리케이션에서 받고 있다고 밝혔다.

2010년 처음 시작해 올해 14회째를 맞이하는 축제는 매일 한 코스씩 제주올레 길을 걸으며 다양한 문화 예술 공연과 지역 먹거리를 즐길 수 있는 이동형 축제다.

올해 축제 첫째 날인 11월 7일에는 제주올레 14코스를 저지녹색농촌체험장에서 진행되는 개막식을 시작으로 한림항까지 정방향으로 걷게 된다. 8일에는 15-B코스를 고내포구에서 한림항까지 역방향으로 걷는다. 마지막 셋째 날인 9일엔 16코스를 고내포구에서 제주관광

대까지 정방향으로 걷게 된다.

사전 참가 신청은 10월 11일까지 '올레페이스' 앱으로 가능하며, 참가비용은 3만원이다. 20인 이상 단체, 청소년 이하, 장애인, 국가유공자는 2만5000원이다. 사전 접수 참가자에게는 공식 기념품과 후원 기업들의 다양한 협찬 물품 등이 담긴 풍성한 선물꾸러미가 제공된다.

(사)제주올레는 환경을 고려해 쓰레기 최소화와 엄격한 분리수거를 실천하고, 일회용품 사용을 지양해 텀블러를 지참하는 캠페인을 진행하고 있다. 타이백 소재로 제작한 홍보 현수막은 업사이클링 제품으로 제작하고 2025 제주올레 걷기축제 현장에서 재사용할 예정이다.

문미숙기자

JM 그룹 제이엠신용정보

빌려주고 못받은돈, 외상대금 등을 돌려받는 일은 제이엠에 맡겨주세요!!

'한국씨티은행' 자회사인 '씨티크레딧서비스'의 새이름

- 업계 최상 신용조치, 부도산조치 서비스
- 경력이 풍부한 추심직원의 신속한 회수
- 전국 40개 지점망을 연계한 최고의 회수율
- 2022년 신용정보 소비자 만족부문 대상 수상

대상 채권 : 물품대금, 공사대금, 용역대금, 외상대금, 투자금 등
민사채권 : 판결문, 공정증서 등 받고 미해결된 개인간의 대여금
금융채권 : 금융기관 여신 및 카드대금 등
채권매입상담 : 금융채권 매도 상담(매입제휴처 연계)

제이엠신용정보 제주지사
무료상담 ☎ 064)702-0500

신용정보 소비자 만족 부문
 2022년 대한민국 명품 브랜드 大賞

* 직원모집 : 영업전문직, 추심전문직을 상시 모집합니다.

허가번호 18-제주2022-20-03

감귤요목

유라조생	2~3년생
천혜향	3~5년생
황금향	3~5년생
한라봉	3~6년생
남진해	3~4년생
성전온주	3년생
하레조생	3년생
탈라봉	3년생
원터프린스	3년생
감평	3년생
진지향	3년생
탱자묘	1년생

한림종묘사

010-8820-5769
 종자관리사 010-3690-2453

감귤 신제품 분양

2025년 최고 품종안내

만감류(기술원 보급종)
 우리향, 달코미, 맛나봉, 레드스타, 설향

미래향, 사라향, 천혜향, 레드향, 한라봉, 아마니스, 황금향, 탐나는 봉, 카라향

온주
 유라조생, 하레조생, 오하라베니(궁천변이자), 궁천, 고림

농장위치 서귀포시 안덕면 서광리 850-6번지 (평화로 서광주유소에서 모슬포 방향 300m도로변)

종자업등록번호 : 18-2003-20-09

자원종묘

대표 : 010-2691-1883
010-8838-1564