

해외 SNS 속 인기 제주 음식 키워드 ‘흑돼지’

제주관광공사, 일본·대만·싱가포르 SNS 2년간 분석
감귤·커피도 존재감… 연예인 콘텐츠 파급력 재확인

일본·대만·싱가포르 국가의 소셜 미디어(X, 페이스북, 인스타그램, 포럼 등)에서 최근 2년간 제주 음식 키워드로 ‘흑돼지·감귤·커피’가 두드러진 것으로 나타났다. 제주특별자치도와 제주관광공사는 4일 ‘해외 소셜로 보는 제주 관심 콘텐츠: 음식’ 보고서를 발간했다. ‘제주+먹다’ 및 ‘제주+여행+먹다’ 키워드를 활용해 2023년 6월부터 올해 5월까지 일본, 대만, 싱가포르 국가의 소셜미디어에 나타난

제주 음식에 대한 관심과 반응을 분석한 결과를 담은 보고서다. 세 국가는 지난해 제주특별자치도 방문관광객 실태조사에서 ‘음식·미식 탐방’을 주요 여행 고려 요인으로 꼽은 비율이 높게 나타났다. 데이터 수집·분석 결과 총 3만 5979건(일본 3만2011건, 대만 2880건, 싱가포르 1088건)이 제주 음식과 관련된 내용이었다. 국가별 가장 많이 언급된 음식 키워드는 일본과 싱가포르는 ‘흑돼지’, 대만은 ‘커피’였다. 높은 상승률을 보인 키워드는 일본은 ‘전복’, 대만은 ‘케이크’, 싱가포르는 ‘치킨’으로 나타났다. 또 ‘여행’ 키워드 포함 시 최대 언급 음식은 일본 ‘케이크’, 대만 ‘오렌지(귤)’, 싱가포르 ‘해산물’이었다. 일본의 경우 흑돼지와 전복은 아이돌 방문 식당이나 방송·유튜브 콘텐츠 등을 통해 노출된 이후 빠르게 확산돼, 연예인을 매개로 한 음식 콘텐츠가 일본 시장에서 강한 파급력을 보였다. 또 일본은 이번 분석 국가 3개국 중 제주 음식과 브랜드에 대한 관심도가 가장 높았고, 제주 방문 의향도 높게

나타났다. 대만은 실제 관광객의 개인 경험 기반 게시물이 주를 이뤘는데, 대만 관광객이 제주에서 가장 많은 관심을 보인 장소 중 하나는 ‘카페’였다. 싱가포르는 타 국가에 비해 리뷰 채널 비중이 높아 음식 자체보다는 여행 경험 전반을 공유하는 게시글이 중심이 된 것으로 나타났다. 제주관광공사 관계자는 “이번 결과는 향후 미식 콘텐츠 및 소셜미디어를 활용한 마케팅 전략 수립에 실질적인 기초자료가 될 것으로 기대된다”고 전했다. 오은지기자 ejoh@ihalla.com

19~20일 ‘숲들이 데이’ 행사
이니스프리재단, 참여자 모집

이니스프리 모음재단이 제주특별자치도와 함께 기업참여 도시숲 개장을 기념한 시민 행사 ‘숲들이 데이’를 오는 19~20일 연다. ‘숲들이데이’는 ‘숲’과 ‘집들이’의 합성어로, 새롭게 조성된 도시숲에 지역 주민들을 초대한다는 의미를 담고 있다. 19일(오전 10시~오후 12시30분까지)에는 사라노을숲(제주시 건입동 602-2)에서, 20일(오전 9시30분~오후 5시30분)에는 첨단도시숲(제주시 영평동 2180)에서 운영된다. 양일간 운영하는 숲 체험 부스는 다채로운 체험 프로그램으로 준비됐다. 제주 자생식물과 생장과정을 배우는 ‘씨앗’ 부스와 식물에 대한 기초 지식을 퀴즈로 알아보는 ‘재깍’ 부스, 묘목심기 체험을 하는 ‘나무’ 부스, 제주에서 자생하는 꽃을 배우고 응원 메시지를 남기는 ‘꽃’ 부스 등이다. 20일 개장 행사에는 사전 예약을 통해 참여할 수 있다. 신청은 16일까지 이니스프리 모음재단 공식 인스타그램을 통해 가능하다. 오은지기자



여의도 물들인 제주산 꽃굴의 상큼한 매력 청정 제주산 꽃굴을 알리는 릴레이 홍보행사가 이어지고 있다. 제주특별자치도와 농협 제주본부는 지난달 19일 서대문역과 25일 청계광장에 이어 지난 3일 서울 여의도에서 세 번째 홍보행사를 열고, 직장인 등 서울시민을 대상으로 꽃굴 증정과 음료 시음을 통해 제주산 꽃굴의 우수한 맛과 가능성을 알렸다. 농협 제주본부 제공

제주 부동산 경매시장 침체 지속
8월 낙찰률 22.5%… 전국 평균에도 못미쳐

제주지역 부동산 경매시장의 전반적인 침체 흐름이 8월에도 이어졌다. 낙찰률과 낙찰가율 모두 전국 평균에 못 미치며 부진한 모습을 보인 가운데, 낙찰가율은 50% 미만으로 내려가 전국 17개 시도 가운데 가장 낮은 수준을 기록했다. 4일 경·공매 전문기업 지지옥션이 발표한 ‘2025년 8월 경매 동향 보고서’에 따르면 제주에서 진행된 전체 용도 경매 건수는 총 680건으로, 이 중 153건이 낙찰되며 22.5%의 낙찰률을 나타냈다. 이는 전국 평균(24.1%)을 밑도는 수치다.

낙찰가율은 48.7%로 전국 평균(65.4%)을 크게 밑돌며 전국 최저를 기록했다. 평균 응찰자수도 2.7명으로 전국 평균(3.6명)에 못 미쳤다. 용도별로 보면 지난달 주거시설 경매는 총 128건이 진행돼 41건이 낙찰되며 낙찰률 32%로 전국 평균(29.4%)을 웃돌았다. 다만 낙찰가율(61.3%)은 전국 평균(75.7%)을 밑돌며 가장 낮은 수준에 머물렀다. 오은지기자

알기 쉬운 금융·세금 이야기 @ISA와 세계

한 계좌서 예금·적금·주식 등 다양한 금융상품 운용
일반·서민·농어민형 가입 대상 따라 비과세 혜택 달라

요즘과 같은 저금리 기조에서 투자자들은 투자수익을 조금이라도 높이고자 비과세 금융상품에 대한 관심이 높다. ISA(Individual Savings Account)는 대표적인 비과세 금융상품으로 개인의 종합적 자산관리를 통한 재산형성을 지원하기 위해 도입한 개인종합자산관리계좌이다. 한 계좌에서 예금과 적금, 주식, 펀드 등 다양한 금융상품을 운용할 수 있고, 절세 혜택도 누릴 수 있다. ISA는 직전 3개년 동안 금융소득종합과세 대상자를 제외한 19세 이상의 거주자(근로소득자는 15세 이상)라면 누구나 가입할 수 있고, 1인 1계좌만 개설이 가능하다. 연 2000만원을 한도로 5년간 최대 1억 원까지 납입 가능하며 납입 한도는 이월할 수 있으나, 3년 이상 의무가입해야 한다. ISA는 그 운용 방식에 따라 일임형과 신탁형, 투자 중개형으로 분류한다. 일임형은 금융회사가 제시하는 모델 포트폴리오에 의해 운용되는 방식으로 수수료가 높고, 신탁형과 투자 중개형은 투자자가 금융상품을 직접 선택해 운용하는데, 신탁

형은 예금 운용이 가능하나 주식이나 채권에 투자할 수 없고, 투자 중개형은 국내 상장주식이나 채권의 직접 투자가 가능하지만 예금은 불가능하다. ISA는 소득별 가입 대상에 따라 일반형과 서민형, 농어민형이 있는데, 비과세 혜택이 각각 다르다. 일반형은 가입조건만 충족하면 누구나 가입할 수 있고, 서민형은 직전 연도 근로소득이 5000만원(종합소득 기준 3800만원) 이하이면 가입할 수 있다. 농어민형은 종합소득이 3800만원 이하인 농어업인이 가입할 수 있다. 다만, 1월에서 7월 사이에 가입하는 경우 소득 기준은 전년 연도 소득으로 한다. 세법은 ISA계좌 내에서 상품 또는 기간 간 발생 손익을 통산한 순손익에 대해 비과세 또는 저율 과세 혜택을 부여한다. 즉, 일반형은 200만원, 서민형과 농어민형은 400만원까지 비과세 하고, 해당 한도를 초과하는 소득에 대해서는 9.9%(지방소득세 0.9% 포함)의 세율로 저율 분리과세해 종합소득에 합산하지 아니한다.

<이해성 한국예탁결제원 수석위원·경영학박사>

발작물 파종기 맞아 가축분 퇴비 특별점검

서귀포시, 소 사육시설 대상 다. 현재 189개소는 지도점검을 마쳤다. 점검에서는 퇴비 부숙도 준수 여부를 중점 확인 중이다. 축산농가는 퇴비를 충분히 부숙시킨 뒤 농경지에 살포해야 하며, 이를 위반할 경우 최대 2년 이하의 징역 또는 2000만원 이하의 벌금에 처해질 수 있다. 문미숙기자 ms@ihalla.com

JM그룹 제이엠신용정보

빌려주고 못받은돈, 외상대금 등을 돌려받는 일은 제이엠에 맡겨주세요!!

‘한국씨티은행’ 자회사인 ‘씨티크레딧서비스’의 새이름

○ 업계 최상 신용조회, 부동산조회 서비스

○ 경력이 풍부한 추심직원의 신속한 회수

○ 전국 40개 지점망을 연계한 최고의 회수율

○ 2022년 신용정보 소비자 만족부문 대상 수상

대상채권

상사채권 : 물품대금, 공사대금, 용역대금, 외상대금, 투자금 등

민사채권 : 판결문, 공정증서 등 받고 미해결된 개인간의 대여금

금융채권 : 금융기관 여신 및 카드대금 등

채권매입상담 : 금융채권 매도 상담(매입제휴처 연계)

제이엠신용정보 제주지사

무료상담 ☎ 064)702-0500

* 직원모집 : 영업전문직, 추심전문직을 상시 모집합니다.

신용정보 소비자 만족 부문 2022년 대한민국 명품 브랜드 大賞

만감류 매달기는 다인쿨고리!

쉬운 높이조절

쉽게 높이조절되는 굴고리

굴고리 재사용해 매달은 모습

굴고리 작업세트 구성

굴고리

안파고정판

안파밴드

굴고리 작업세트

굴고리+고정판+안파밴드를 셋트로 구입해 사용합니다. 나무 1개에 4-6세트 사용됩니다. 굴고리에 밴드끈의 한쪽을 묶고, 반대쪽에 고정판을 묶은 후 설치해 매달기 고리로 활용합니다.

DAIN 다인산업(주)

054-652-3725 www.dainfine.com

제주 각 지역 농협에 절찬 판매중