



Market Index / 3일

코스피지수 ▼	5791.91 -452.22	코스닥지수 ▼	1137.70 -55.08	유가(WTI, 달러) ▲	71.23 +4.21	환율(원)	1USD 100¥	살때 1490.12 947.58	팔때 1438.88 915.00	1EUR 1742.33 223.03	1CNY	살때 1674.35 201.79	팔때 1674.35 201.79
---------	--------------------	---------	-------------------	---------------	----------------	-------	--------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------	------	-------------------------	-------------------------

# 제주 소상공인·전통시장 경기전망 ‘주춤’

### 3월 전망 BSI 전월 대비 동반 하락... 전국 평균 하회 설 연휴 긴 2월 체감지수 온도차... 전통시장은 금등

제주지역 소상공인과 전통시장의 3월 경기 전망이 전월 대비 나란히 하락했다. 설 명절 이후 소비 둔화 우려가 전망지표에 일부 반영된 것으로 풀이된다.

최근 소상공인시장진흥공단이 발표한 '2026년 2월 소상공인시장 경기동향(BSI) 조사 보고서'에 따르면, 제주지역 소상공인의 3월 전망 BSI는 80.4로 전월(82.1) 대비 1.7포인트(p) 낮아졌다. 설 연휴가 포함됐던 2월 전망지수가 4개월 만

에 상승 전환했지만, 한 달 만에 다시 하락세로 돌아선 것이다. 전월 대비 7.1p 상승하며 제주와 흐름이 엇갈린 전국 평균(87.2)도 밑돌았다. 전국 17개 시·도 가운데 전월 대비 하락한 지역은 제주와 경북(-1.0p) 뿐이다.

전통시장의 하락 폭은 더 컸다. 제주 전통시장의 3월 전망 BSI는 74.5로 전월(83.7)보다 9.2p 떨어지며 3개월 연속 하락 흐름을 이어갔다. 전국 평균(78.1)도 전월 대비

6.0p 하락했지만 제주 지수보다는 높았다.

BSI 지수는 사업체의 실적과 계획 등 주관적 의견을 수치화해 전반적인 경기동향을 파악하는 경기 예측 지표다. 지수가 100을 초과하면 경기 실적이 호전됐음을, 100 미만이면 악화됐음을 의미한다.

소상공인과 전통시장의 3월 전망 BSI 악화 사유로는 '경기 악화 요인'이 각각 1순위로 꼽혔고, 이어 '매출 감소 요인', '계절적 비수기 요인' 순으로 나타났다.

설 연휴가 포함된 2월 체감경기는 엇갈렸다.

제주 소상공인의 2월 체감 BSI는

61.3으로 전월 대비 3.6p 하락하며 5개월 연속 하락세를 이어갔고, 전국 평균(68.1)도 밑돌았다. 반면 전통시장 체감 BSI는 87.8로 전월 대비 26.6p 급등했으며, 전국 평균(77.6)을 웃돌았다. 전국 17개 시·도 모두 상승한 가운데 상승 폭은 제주가 네 번째로 컸다. 다만 지난해 설 명절이 포함됐던 1월 체감 BSI(소상공인 47.6, 전통시장 54.1)와 비교하면 모두 높은 수준이었다.

2월 체감 경기 호전 사유 1순위는 소상공인과 전통시장 모두 '계절적 비수기 요인'이 꼽혔고, 악화 사유로는 '경기 악화 요인'이 가장 높게 나타났다.

## 제주은행 3개 점포 '점심시간 휴무제' 시범운영

### 남원·아라지점, 서귀월드출장소 낮 12시~오후 1시 창구업무 중단

제주은행은 일부 점포에서 '점심시간 휴무제'를 시범 운영한다고 3일 밝혔다.

대상은 남원지점, 아라지점, 서귀월드출장소 등 3개 점포로, 3일부터 점심시간(낮 12시~오후 1시) 동안 영업 및 창구 업무가 일시 중단된다.

제주은행은 "이번 제도는 점심시

간 교대 근무 과정에서 발생할 수 있는 업무 집중력 분산을 방지하고, 전 직원이 동시에 업무에 복귀해 오후 시간대 상담 몰입도를 극대화하기 위해 도입됐다"고 설명했다. 아울러 점심 시간대 보안 관리 체계를 더욱 강화해 고객의 소중한 자산을 보호하는 데 만전을 기할 방침이라고 덧붙였다.

영업 중단 시간 중에도 ATM 기기와 모바일 뱅킹(JBANK)을 통한 비대면 업무 처리는 차질 없이 이용 가능하다.

## 탐나는전 적립률 높이니 매출도 '경풍'

### 2월 사용액 948억원... 가맹점 매출 2.7배 상승 5억 이하 가맹점 71.5% 집중... '음식점' 최대

지난 2월 한 달간 제주 지역화폐인 탐나는전의 포인트 적립률을 20%로 상향한 결과 도내 가맹점 매출이 2.7배 상승한 것으로 나타났다.

3월 제주특별자치도에 따르면 2월 탐나는전 총발행액은 990억1000여 만원, 총사용액 947억8000여 만원으로 2024년 탐나는전 포인트 적립 도입 이래 역대 최대 실적을 기록했다. 앞서 제주도는 2월 한 달간 탐나는전 포인트 적립률을 70만원 한도로 20%까지 상향했다.

2월 발행액은 2024년부터 2026년 1월까지 월평균인 352억원 대비 181.3%(638억원), 사용액도 같은 기간 월평균 350억원 대비 170.9%(598억원) 증가했다. 가맹점 매출 또한 같은 기간 월평균 347억원에서 948억원으로 2.7배 증가했다.

또한 이 기간 10만명 넘게 신규 가입하며 회원 수 27만8933명을 달성했으며 가맹점도 684개소가 추가됐다.

이번 적립률 상향은 소상공인 매출 회복에도 크게 기여했다.

2월 총사용액 947억8000여 만원 중 연 매출 3억원 미만 가맹점에서 56.5%, 3억원 이상 5억원 미만 가맹점에서 15%가 사용돼, 5억원 이하 가맹점에서 71.5%가 집중됐다.

또한 10억원 이하 가맹점 사용 비율은 93.3%로, 1월(91.7%) 대비 1.6%p 상승해 정책 효과가 소상공인 중심으로 더욱 강화된 것으로 나타났다.

업종별로는 음식점(26.4%), 판매업(25.2%), 보건·리빙(17.1%), 학원·교육기관(14.5%), 식료품(13.2%) 순으로 나타나 특정 업종에 편중되지 않고 지역 생활경제 전반에 고르게 소비가 분산됐다.

제주도는 오는 6월 탐나는전 활성화를 위한 토론회를 개최한다. 경제지표 데이터 대시보드 구축, 디지털 관광증 '나우다' 연계 등 탐나는전 기능 융합·확대 및 고도화 과제도 지속 발굴·추진할 계획이다.

강애숙 제주도 경제활력국장은 "탐나는전 20% 적립 확대로 역대 최대 사용액을 기록한 것도 성과지만, 더 의미 있는 것은 늘어난 소비가 전통시장과 골목상권, 영세 소상공인의 매출 회복으로 직접 연결됐다는 점"이라며 "앞으로도 도민이 일상에서 체감할 수 있는 민생 경제 정책을 지속 추진해 지역경제에 온기가 확산되도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

소보 기자 sobom@ihalla.com

## 글로벌 MICE 서포터즈 모집 제주관광공사, 청년 20명 선발

제주관광공사는 오는 11일까지 온라인 채널을 통해 글로벌 MICE(기업회의·관광·컨벤션·전시) 서포터즈 '가온누리 13기'를 모집하고 있다.

선발된 20명의 서포터즈는 올해 12월까지 제주에서 개최되는 주요 국제회의의 현장 운영요원으로 투입돼 실무를 경험하게 된다. 또 제주관광공사가 주관하는 MICE 행사 기획 보조, 전국의 'Young MICE Leaders' 네트워킹, '코리아 MICE 엑스포' 참가 등 폭넓은 활동 기회가 주어진다.

활동 조건(5개 프로그램 이상 참여)을 충족한 수료자에게는 수료증이 발급되며, 활동 우수자에게는 별도의 표창과 함께 실제 국제행사에서 실무를 경험할 수 있는 인턴십 기회가 부여된다.

모집 대상은 도내 거주하는 대학생(재학·휴학·졸업예정자 포함) 및 미취업 청년(만 19~34세)으로, 제주관광공사 홈페이지 내 공지사항에서 지원서를 내려받아 작성한 후 11일 오후 4시까지 이메일(ad@jito.or.kr)로 제출하면 된다. 오로지 기자



제주감귤농협이 3일 농협 제주본부 대회의실에서 열린 '2025년 산지온라인사업 연도대상'에서 우수상을 수상했다.

제주감귤농협 제공

## 제주감귤농협, 온라인 판로 확대 성과 '2025년 산지온라인사업 연도대상' 우수상

제주감귤농협이 '2025년 산지온라인사업 연도대상'에서 우수상을 받으며 온라인 판로 확대 성과를 인정받았다.

산지온라인사업 연도대상은 전국 지역·품목농협 및 조공법인을 대상으로 온라인 사업실적, 판매촉진 활동, 조직·인력 운영 등을 종합 평가해 우수 사무소를 선정하는 상

으로, 온라인 유통 경쟁력을 가늠하는 주요 평가 제도다.

제주감귤농협은 이번 평가에서 안정적인 매출 규모와 성장세, 특히 라이브커머스 부문의 두드러진 실적 개선이 높은 평가를 받았다. 지난해 B2C 온라인 매출은 38억 4960만원으로 전년 대비 5.2% 늘었고, 라이브커머스 매출은 7174만원

으로 전년 대비 2600% 이상 급증했다. 온라인 판매 비중을 본격 확대하며 매출 구조에 변화를 만들어낸 점도 주목됐다. 시상식은 3일 농협 제주본부 대회의실에서 열렸다.

제주감귤 송창구 조합장은 "이번 수상은 제주 감귤의 온라인 경쟁력을 높이기 위해 판매채널을 다각화하고 디지털 마케팅을 강화해 온 노력의 결실"이라며 "제주 감귤의 가치를 소비자에게 직접 전달하고, 산지가 주도하는 판매구조를 자리매김 하겠다"고 밝혔다.

### 제주도정소식

2026년 1~4월, 제주 농업·농촌 실태 전수조사 실시  
여러분의 응답이 제주 농업의 미래를 설계합니다! 적극적인 참여 부탁드립니다.

2026년 섬 지역 생활물류 운임(택배 추가배송비)지원 사업  
○ 사업내용: 제주도민이 택배서비스 이용 시 지불한 택배 추가배송비 지원  
○ 지원대상: 제주특별자치도에 주민등록된 자(개인)  
※ 지원제외: 개인이 아닌 업체, 사업자, 조합, 단체, 법인 등은 지원불가  
○ 지원금액: 1인당 연간 최대 20만원 / 택배 송장번호 1건당 3천원(정액)지급  
※ 받은택배, 보낸택배 구분 없이 동일  
○ 신청대상: 2026. 1. 1. 이후 발생한 송장건에 대해 신청  
○ 신청접수: 2026. 3. 9.(월)부터 ~ 예산 소진 시까지  
○ 신청방법: 온라인신청(www.jeju.go.kr/delivery) 및 읍·면·동 주민센터 방문 신청  
- 택배 운송장(사본) 또는 택배 이용원료 내역(성명, 배송주소, 송장번호 등)증빙 제출

지원대상 및 요건  
○ 대상: 제주특별자치도 주민등록 개인  
- 개인 명의 택배 이용자  
- 업체·사업자·법인·단체 제외  
○ 생활물류서비스산업발전법, 제5조 제1항에 따라 공고된 택배사 이용 건만 지원  
○ 지원 제외:  
- 쿠팡로지스틱스(추가배송비 미부과)  
- 우체국 택배(추가배송비 미부과)  
※ 단, 쿠팡 구매라도 일반 택배사(예: CJ대한통운, 한진택배) 이용 시 지원 가능

### 제주→청라도 「컨테이너선 정기운항」

- 정기운항 ☞ 매주 수요일(주 1회차) -  
기대 효과  
- 물류비 절감·수출 기회 확대  
- 운송 기간 2일 이상 단축  
- 소규모·혼재수출 가능  
- 일자리 창출  
- 제조기업 유치 기반 마련  
○ 문의: 국제물류추진단 ☎064-710-4011-3

### 청년 이사회 지원사업 모집

○ 사업명: 청년 이사회 지원사업 모집  
○ 신청기간: 2026. 2. 3. ~ 2026. 5. 8.  
※ 예산 소진 시 조기종료  
○ 지원대상: 2026년 이사 후 전입신고 완료한 19~39세 청년(소득) 중위소득 180%이하, (재산) 무주택자  
○ 주요내용: 이사비 및 입주청소비 40만원 이내 실비 지원  
○ 문의처: 주택토지과 ☎710-4252  
○ 신청방법: 정부24홈페이지를 통한 온라인 신청

### 제주특별자치도 손주돌봄수당 신청 안내

○ 지원대상: 부모를 대신해 손자녀를 돌보는(외)조부모  
○ 돌봄대상: 24~47개월 아동(아래 조건 모두 충족 필요)  
- 도에 거주하며, 맞벌이 등 양육 공백이 있는 가정  
- 기준 중위소득 150%이하(주민등록상 아동가구)  
○ 돌봄수당: 영아 1인 월30만원(영아 2인 45만원, 영아 3인 60만원)  
○ 신청방법: 매월 1일~15일, 읍·면·동 주민센터 방문 접수  
○ 신청서류: 신청서, 신분증, 통장(외조부모), 양육공백 관련 서류 등  
○ 문의: 읍·면·동 주민센터, 제주시 여성가족과, 서귀포시 여성가족과

## 씨니트요목분양

★만강류 - 씨니트 - 한라봉 2년 - 카라 2년 - 달콤, 미래향, 레드스타, 우리향, 땀나봉

### '씨니트'요목 불법 유통 금지 안내

■ '씨니트'(품종보호 제6039호)는 「한라종묘」에서 품종보호권자 현성(서귀포시 상효동)으로부터 2041년까지 전용실시권을 받은 품종입니다.  
■ 이에 따라, 타 업체에서는 요목을 생산·판매 할 수 없고, 농가에서도 씨니트 접수를 불법 채취해서 자가요목, 고접, 접순 나눔 행위는 민·형사상 처벌을 받을 수 있습니다.  
☞ 위의 사항을 위반한 종자업체 또는 농가에서는 저희 「한라종묘」로 연락을 주시면, 협의 후 처리하도록 하겠습니다. 그 이후, 불법 유통이 확인될 때에는 고발당할 수 있습니다.  
■ 다이마사키, 레드한라봉, 흥한라봉, 붉은한라봉 등은 (품종명이나) 생판신고, 안된 품종이며, 후에 씨니트로 밝혀지면 민·형사상 처벌을 받을 수 있습니다.  
■ 불법 유통한 요목으로 생산된 과일은 씨니트란 이름으로 유통을 못합니다. (적발시 농가나 유통업자나 처벌 받을 수 있습니다.)  
★ 불법유통 조치 현황 · 농가 : 42 농가 · 업체 : 3개 업체

## 한라종묘

종자업 등록번호 : 제18-서귀포-2005-20-01호  
농장주소 : 서귀포시 표선면 토산리 1000-3, 연락처 : 010-3696-2057

## 감귤요목

### 유라조생 2년생 4년생

### 천혜향 2년생 3년생

### 궁천 3년생

·황금향 ·레드향 ·한라봉  
그외 다수 품종

최대규모 · 최고경력 · 건실육묘 35년

## 석파농산

서귀포시 남원읍 한남리 201-1번지  
종자업등록번호 제주18-2003-20-08

## 010-2699-2355