

새로운 변화를 만들어가는 작은 행동



13 두 번째 행동하기

경험 나누고 배우며 대안을 모색하는 협력의 과정
실증 데이터 기반 설득·소통 위한 제안서 제작하기

현장에서 부딪히며 얻어낸 작은 실천과 시행착오의 기록들은 청소년들에게 살아있는 지식이 된다. 하지만 개인의 작은 시도만으로는 거대한 사회적 제도를 바꾸거나 구조적인 문제를 해결하는 데 한계가 있기 마련이다.

개인이 마주한 변화의 시도를 사회적 공감대로 확장하는 과정이 바로 PBL 프레임워크의 핵심인 6단계 '두 번째 행동'이다.

6단계 '두 번째 행동'은 지금까지의 탐구 과정을 타인에게 공유하고, 유관기관 담당자에게 대안을 제안하며 현실적인 간극을 이해하고 개선해 나가는 과정이다. 이를 구체화하기 위해 5단계의 실행 결과와 이슈 트래커 기록을 체계적으로 정리해 발표자료(PPT)를 제작한다.

발표 자료에는 막연한 주장 대신 현장에서 직접 부딪히며 확인한 사실과 데이터가 담겨야 한다.

예를 들어, 보이스피싱 예방을 위해 직접 모의 체험 프로그램을 코딩하며 기록한 14차례의 시행착오와 수정 데이터를 제안의 핵심 근거로 삼는 식이다.

학습자들은 1차 현장 적용에서 겪은 한계를 보완한 개선안을 들고 기관 담당자 앞에 선다.

이러한 실증 데이터 기반의 제안은 기관

의 무조건적인 수용을 요구하기 위한 것이 아니라, 현장 전문가와 실무적인 대화를 시작하기 위한 밑천이 된다. 청소년은 직접 시도한 프로토타입을 통해 실제 행동과 아이디어 사이의 간극을 배우고, 기관 담당자는 평소 행정 현장에서 미처 다 살피지 못했던 구체적인 실무의 시각지대를 청소년의 참신한 시각으로 새롭게 발견하는 계기가 된다.

'실제 기관 담당자에게 발표한다'는 상황 설정은 학습 몰입도를 높인다. 실무 권한을 가진 전문가를 마주한다는 긴장감 덕분에 학생들은 스스로 논리적 비약을 점검하고 객관적인 데이터와 사실 근거를 꼼꼼하게 찾게 된다.

물론 현실적으로 업무가 과중한 기관 담당자를 직접 대면하기 어려울 수도 있다. 따라서 실제 기관 담당자 앞에서의 대면 발표를 기본 목표로 준비하되, 상황에 따라 이메일이나 지자체 웹 게시판 등 다양한 경로로 소통 통로를 유연하게 확장한다.

이때 비대면 채널은 직접 말로 설명하는 것보다 전달력이 떨어질 수 있으므로, 영상을 추가 제작하거나 제안 내용을 문서로 재구성해 첨부하는 등 매체 특성에 맞춘 전달 전략을 함께 조율해 나간다.

<연재팀/미디어교육연구회 'ON'>



수업 계획안

뉴스 PBL 6단계: 두 번째 행동하기

▶ 학습 대상: 중·고등 청소년
▶ 학습 주제: 탐구 성과를 체계적으로 구조화하는 기관 제안 자료 스토리보드 기획 및 핵심 제작 전략 수립
▶ 소요 시간: 총 2차시(180분/90분 블록타임×2)
▶ 활용 자료: 1~5단계 활동지 및 이슈 트래커 기록, 제안서 스토리보드 활동지, 발표 도구(PPT, 캔바 등)
▶ 학습 목표:
1. 탐구 과정의 핵심 데이터를 바탕으로 논리적인 제안서 스토리보드를 기획할 수 있다.
2. 대면 발표와 비대면 전달(이메일, 홈페이지 제안 등)의 특성을 살펴 설득력 있는 발표 자료를 완성할 수 있다.
[1차시] 제안서 스토리보드 기획 및 구조화(90분)
- 도입(15분): 소통 대상 및 협력 목적 설정
- 방향성 안내: '핵심 데이터와 타당한 논리'에 집중하는 스토리보드 작성 방향 안내

-대상 설정: 소통할 기관 담당자를 설정하고 대상 맞는 제안 방법 선택
▷전개 1(35분): 핵심 데이터 선택 및 논리 구조화
-근거 압축 정돈: 1~5단계 활동지에서 가장 임팩트 있는 데이터 선별
-스케치: 5가지 핵심 구성 요소(문제-시도-이슈-보완-효과)에 따라 구조를 나누어 스케치
▷전개 2(30분): 교차 검증 및 피드백
-실무자 시선 점검: 모둠별 스토리보드를 교환해 "담당자가 이 데이터를 봤을 때 설득되는가?"를 기준으로 논리적 타당성 검증
▷정리(10분): 1차시 마무리 및 2차시 제작 준비
-마무리 활동: 다음 차시 발표 자료 제작을 위해 오늘 정리한 내용과 추가 준비 사항 확인
[2차시] 제안서 PPT 제작 및 실전 리허설(90분)
▷도입(10분): 시각화 원칙 및 전달 전략 확인

-전달력 강조: 장황한 텍스트를 정리하고 핵심 키워드와 실증 데이터 중심으로 시각화할 것 안내
▷전개 1(40분): 제안 자료 및 비대면 요약본 동시 구현
-디지털 제작: 1차시 스토리보드를 바탕으로 PPT 또는 캔바를 활용해 시각 자료 구현
-전달 경로 다각화: 대면이 불가할 시 영상이나 구체적인 내용이 담긴 문서 형태로 전환하여 준비
▷전개 2(30분): 실전 리허설 및 현실적 피드백 수렴
-모의 발표 진행: 실제 기관 담당자 앞에서의 발표를 가정하여 실전 리허설 수행
-질의응답 연습: 담당자 입장에서 나올 수 있는 예산, 실현 가능성 등 현실적 질문에 대한 답변 방어 연습
▷정리(10분): 평가 기록
-자기 평가 기록: 아이디어를 현실적 제안으로 다듬는 과정에서 느낀 소감 작성

공동 기획

JDC 제주국제자유도시개발센터

한리일보

미디어교육연구회 'ON'

특별한 가을여행
제주↔일본전세기 2박3일
아소, 구마모토, 마메타마치
10.31(토)-11.2(월)
1,099,000
자유여행 에어텔
선착순 30명 한정! 국제선티켓+코코호텔 구마모토 카미토리
55만원(트윈룸) 65만원(싱글룸)
항공료(TAX,일본출국세 포함), 호텔(조식 불포함)

제주↔항주(릉에어)
매주 목요일 | 10명 이상 출발 | 3박4일
노팁! 노음션! 노쇼핑!
항산 1,199,000
오진 1,199,000
상해 1,099,000
가을 항산 4인 출발확정
• 10.8(목)~11(월) 1,249,000(한글날연휴) • 11.2(월)~5(목) 1,199,000

(춘추항공)
제주↔태항산
취항특가 (단 1회, 선착순 10명)
10.28(수) 4박5일
999,000 849,000
노팁! 노음션! 노쇼핑!
(매주) 일요일
3박4일 **899,000**
(매주) 수요일
4박5일 **999,000**



니하오여행사 064)722-6638 제주시 진남로 32

포함 사항: 왕복항공료(공항세,TAX,유류할증료 포함), 호텔(2인1실), 차량료, 입장료, 식사, 가이드, 여행자보험 등
불포함 사항: 부가기차세(10%), 봉사료, 선택관광 | 2억원 보증보험 가입업체